

<<新产品与创新的营销>>

图书基本信息

书名：<<新产品与创新的营销>>

13位ISBN编号：9787111101680

10位ISBN编号：7111101685

出版时间：2002年01月

出版时间：机械工业出版社

作者：莫尔 (Mohr)

译者：胡奇英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新产品与创新的营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>