

<<全球商务战略>>

内容概要

精选世界顶尖公司国际管理方面的案例研究，辅以精辟的理论分析，本书将会告诉你如何：控制金融；建立和管理全球联盟；进行跨文化管理；管理全球供应链；驾驭各种法律制度；利用全球金融市场；发挥互联网在全球商业中的作用；保护知识产权等等。

作者简介

罗伯特·E·格鲁斯博士，是雷鸟研究院院长，国际商务领域全球知名教授，许多顶级国际公司的顾问，包括IBM公司、美国快递公司和阿根廷国家石油公司。

<<全球商务战略>>

书籍目录

第一部分全球战略观点

第1章利用变革周期，灵活应对全球危机

第2章转换管理

第3章知识竞争中的战略选择

第4章全球战略联盟管理

第5章比较公司治理和全球公司战略

第二部分从全球视角管理职能领域

第6章全球产品开发

第7章全球供应链管理

第8章跨国经验：预期法律顾问

第9章21世纪全球金融战略

第三部分关注全球管理人员

第10章全球信息管理要点：灵活的人

第11章海外知识产权管理：保护的局限性

第12章培育跨文化竞争力的全球战略

第13章面向21世纪的新型国际商务

第14章结束语

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>