

<<市场推广业务手册>>

图书基本信息

书名：<<市场推广业务手册>>

13位ISBN编号：9787111103127

10位ISBN编号：7111103122

出版时间：2002-6-1

出版时间：机械工业出版社

作者：刘彦杰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场推广业务手册>>

内容概要

本书是介绍在新的营销环境下开展市场推广所必需的营销知识的一本专业著述。它从现实需要出发，对开展设计推广活动所需的各种技能、策略进行综合性概括，然后条分缕析、细致地讲述各种工具的操作运用规律与技巧。

本书分为知识篇、实务篇和策略三个部分，在认识篇中主要是对企业的市场推广工作做一个相应的定位，并且对常用的一些市场推广工具和方法进行介绍；实务篇中重点讲述市场推广业际的方法，对市场推广的策略方法进行讲述。

读者可以从策略篇中体会市场营销推广工具的应用之妙，这将大大有益于营销工作的突破与发展。

<<市场推广业务手册>>

书籍目录

前言 知识经济时代的市场推广

第1篇 认识篇

第1章 市场推广基本知识

第2章 市场推广的主要工具

第2篇 运作篇

第3章 市场推广的具体运作

第4章 整体市场推广策划与设计

第5章 市场推广效果评估

第3篇 策略篇

第8章 不同市场地位下的推广策略

第9章 不同营销战略下的市场推广策略

第10章 不同产品生命周期的推广策略

参考文献

<<市场推广业务手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>