

<<重塑世界七大奇迹>>

图书基本信息

书名：<<重塑世界七大奇迹>>

13位ISBN编号：9787111103417

10位ISBN编号：7111103416

出版时间：2002-6

出版时间：机械工业出版社

作者：Superimage工作室

页数：335

字数：530000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<重塑世界七大奇迹>>

内容概要

本书通过分析介绍重塑古代世界七大奇迹的典型案列，详细讲述了3D MAX在平面和三维设计中的综合应用。

针对目前广泛应用的室内外广告形式的特点，精选实例进行全面讲解，引导读者步入三维广告设计制作的神秘殿堂，本书所实例从创意构思为主，摒弃炫耀操作技巧的步骤，做到简洁高效。

本书还贯穿了翔实的数字映像处理的相关知识，对相关辅助软件做了介绍。

本书既通俗易懂，又不失专业水准，是连接传统艺术形式与数字化影像制作的桥梁，是进入商业广告领域的必读之书。

该书适合专业和非专业的有志于从事广告设计的人士阅读，并可做为大中专教材。

<<重塑世界七大奇迹>>

书籍目录

前言

编者的话

第1篇 三维设计入门

第1章 三维设计的美术基础

第2章 数字化图像

第3章 3D MAX4.X的运行环境

第2篇 应用形式与设计案例

第4章 二维三维图像广告

第5章 世界七大奇迹实例

第3篇 实践应用与技巧

第6章 3D MAX4.0高级应用

第7章 作品打印与输出

附录

<<重塑世界七大奇迹>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>