

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787111103509

10位ISBN编号：7111103505

出版时间：2002-7-1

出版时间：机械工业出版社

作者：希特

页数：518

译者：吕巍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理>>

内容概要

本书共分三个部分，以战略制定的要素—战略的形成过程—战略的执行与评估为主线，从战略管理的概念和行动两方面讲述了战略管理过程，内容涉及公司间动态竞争及其对公司战略结果的影响，公司取得战略竞争优势的具体做法，战略领导者在战略管理中的重要作用，通过内部创新、战略联盟与外部收购和风险资本来实现公司创业和创新，21世纪全球化竞争格局及互联网和电子商务等新环境下的战略思考。

书中还配有大量完整案例，向读者展示了战略管理过程的概念和方法在不同组织中的应用。本书适用于管理专业本科生、研究生，MBA学生，企业经营管理人员及相关领域研究人员。

<<战略管理>>

书籍目录

译者序 中文版序 前言 第一部分 战略管理的投入 第1章 战略管理和战略竞争力 第2章 外部环境：机会、威胁、行业竞争和竞争对手的分析 第3章 内部环境：资源、能力和核心竞争力 第二部分 战略行动：战略形成 第4章 业务层战略 第5章 竞争的原动力 第6章 公司层战略 第7章 购并与重组战略 第8章 国际化战略 第9章 合作战略 第三部分 战略行为：战略实施 第10章 公司治理 第11章 组织结构和控制 第12章 战略领导 第13章 公司创业和创新能力

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>