

<<成功的公共关系>>

图书基本信息

书名：<<成功的公共关系>>

13位ISBN编号：97871111103523

10位ISBN编号：7111103521

出版时间：2002-9-1

出版时间：机械工业出版社

作者：唐.米德伯格

页数：201

译者：牛宇阔

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功的公共关系>>

内容概要

本书将讲述数字化世界中的高级公共关系专家们的实战策略和技术。

我们将会进入一个虽然有限，但是对现今来说意义重大的研究领域，将会考察成功和失败的深层次原因。

你会读到那些作为领头羊的公司是如何在虚拟的网上世界和现实世界里同时创造他们的市场的，从这些经验中能得到些什么取决于读者自己，但人们总是要做些事情的，除了面对面的交流，在互联网之外再没有其他沟通技术能让人们更富创造性的、更流利、更简洁、更有力地自由表达了。

互联网改变了世界的交流方式。

现在让我们来看看如何抓住它的秘密，让它为你而工作。

<<成功的公共关系>>

书籍目录

序言

导论

第一章：互联网中公共关系的发展

第二章：数字时代的四项沟通准则

第三章：广告与公共关系：永无止境的争论

第四章：网络经济中的品牌

第五章：媒体

第六章：新利益团体

第七章：名流CEO

第八章：管理网络形象

第九章：互联网是解决危机的必需沟通工具

第十章：面对公众——建设网上群体及认知

第十一章：在线信息收集：顶尖的数据交流基础

结论 将来拥有什么

致射

译者后记

<<成功的公共关系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>