

<<ISO9000质量管理体系>>

图书基本信息

书名：<<ISO9000质量管理体系>>

13位ISBN编号：9787111104544

10位ISBN编号：7111104544

出版时间：2002-8-1

出版时间：机械工业出版社

作者：柴邦衡

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<ISO9000质量管理体系>>

内容概要

《ISO9000质量管理体系》准确介绍和详细解释了2000版ISO9000、ISO9001和ISO9004标准；针对理解新标准以及贯标和认证工作中的重点和难点，举例进行了深入浅出的说明，并提出了作者独到的、经实验验证有效的思路和方法；对获证后企业如何深入贯标、提高绩效的问题，提供了可行的思路和指导；浓缩介绍了QS-9000标准及相关手册的精华内容。

《ISO9000质量管理体系》共分两篇十三章。

第一篇为标准介绍及其理解和实施要点，第二篇为企业贯标认证指导。

《ISO9000质量管理体系》可供各行业从事ISO9000工作的质量体系审核人员、咨询培训人员；企业的领导者、管理者、质量管理人员；大专院校有关专业师生作参考书、式具书和培训教材使用。

<<ISO9000质量管理体系>>

书籍目录

第一篇 ISO9000标准第一章 ISO9000族概论1.1 ISO9000族的定义1.2 ISO9000族的构成1.3 ISO9000族的发展沿革1.3.1 ISO9000产生的背景1.3.2 ISO9000族的制修订情况1.3.2.1 87版（第一版）1.3.2.2 94版（第二版）1.3.2.3 2000版（第三版）1.4 ISO9000热第二章 质量管理的基本原则2.1 以顾客为关注焦点2.2 领导作用2.3 全员参与2.4 过程方法2.5 管理的系统方法2.6 持续改进2.7 基于事实的决策方法2.8 与供方互利的关系第三章 质量管理体系基础和术语3.1 质量管理体系基础3.2 基本术语第四章 ISO9001：2000质量管理体系4.1 总要求4.2 文件要求第五章 管理职责5.1 管理承诺5.2 以顾客为关注焦点5.3 质量方针5.4 策划5.5 职责、权限和沟通5.6 管理评审第六章 资源管理6.1 资源提供6.2 人力资源6.3 基础设施6.4 工作环境第七章 产品实现7.1 产品实现的策划7.2 与顾客有关的进程7.3 设计和开发7.4 采购7.5 生产和服务的提供7.6 监视和测量装置的控制第八章 测量、分析、改进8.1 总则8.2 监视和测量8.3 不合格控制8.4 数据分析8.5 改进第九章 ISO9004：2000标准介绍9.1 概述9.2 ISO9004与ISO9001的比较9.3 质量管理体系的财务考虑第二篇 企业贯标与认证附录 国家注册的认证机构名录参考文献

<<ISO9000质量管理体系>>

编辑推荐

《ISO9000质量管理体系》可供各行业从事ISO9000工作的质量体系审核人员、咨询培训人员；企业的领导者、管理者、质量管理人员；大专院校有关专业师生作参考书、式具书和培训教材使用。
其它版本请见：《ISO9000质量管理体系（第2版）》

<<ISO9000质量管理体系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>