

<<公司理财>>

内容概要

本书从理论与实践两方面讲述了公司理财的基本原理。

主要包括：综述；价值和资本预算；风险；资本结构和股利政策；长期融资；期权、期货和公司理财；财务规划和短期融资；特别专题等八个部分。

内容涉及会计报表与现金流；金融市场和净现值；债券和股票定价方法；收益和风险；资本资产定价模型；套利定价理论；公司融资决策和有效资本市场；资本结构；长期融资；股利政策；长期负债；期权与公司理财；认股权证和可转换债券；租赁；衍生工具和套期风险；公司财务模型与长期规划；现金管理；信用管理；兼并与收购；财务困境；跨国公司财务等学科领域的诸多方面。

本书内容全面，理论浅显易懂，并含有大量实例和案例分析。

本书适合金融或财务专业本科生、研究生、MBA学生，金融领域研究人员及从业者。

作者简介

斯蒂芬·A·罗斯 (Stephen A.Ross) 现任MIT斯隆管理学院教授, 是在金融学和经济学领域著述最广泛的学者之一。他因提出套利定价理论而闻名于世, 并在信号理论、代理理论、期权定价、利率的期限结构等领域做出了重要贡献。罗斯教授曾任美国金融学会主席, 目前担任一些学术

<<公司理财>>

书籍目录

总序推荐序作者简介前言第一篇 综述 第1章 公司理财导论 第2章 会计报表和现金流第二篇 价值和资本预算 第3章 金融市场和净现值：高级理财的第一原则 第4章 净现值 第5章 债券和股票定价 第6章 其他投资法则 第7章 净现值和资本预算 第8章 公司战略和净现值分析第三篇 风险 第9章 资本市场理论综述 第10章 收益和风险：资本资产定价模型 第11章 风险和回报的另一种视角：套利定价理论 第12章 风险、资本成本和资本预算第四篇 资本结构和股利政策第五篇 长期融资第六篇 期权、期货和公司理财第七篇 财务规划和短期融资第八篇 特别专题

<<公司理财>>

媒体关注与评论

本书可作为工商管理硕士（MBA）学习公司理财课程的入门教材，也可以用作本科生中级教科书。当然，有些教授可能会认为，本书同样适合本科生的入门教学。我们假设多数学习本课程的学习已经或者正在学习会计学、统计学和经济学方面的课程。这些先行课程有助于学生理解公司理财中一些相对深奥的内容。不过，这本书是自成体系的，上述领域的先验知识并非至关重要。本书所涉及的数学仅限于初等代数。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>