

<<大型活动项目管理>>

图书基本信息

## <<大型活动项目管理>>

### 内容概要

大型活动管理译丛。

每个行业或团体都有自己的活动，人们认为自己具备举办活动的的能力，认为这并不是一个值得学习的领域。

但是，这种想法已成为过去。

本书作者结合多年来亲自参与活动并为数百位活动管理人员提供咨询而积累下来的经验，讲述了如何举办活动，才能获得更大的经济效益和社会效益。

大量的案例使本书不仅读起来生动有趣，也增加了其实用性。

你可以将本书视为三个同心圆：外圆是节日环境，其中包括活动的历史及其影响。

中圆包括活动管理的战略考虑，其中包括营销、计划编制和赞助事宜。

内圆是活动的中心，它由筹备、物流和风险组成。

如果没有中心，也就是说，没有组织节日的能力，外圆就无法存在。

## <<大型活动项目管理>>

### 作者简介

威廉·欧图，威廉·欧图致力于活动已有20多年，主要从事音乐活动和音乐节的创建和组织工作，他现在正在研究风险恢复在活动组织机构中的应用。

约翰·艾伦，约翰·艾伦是悉尼理工大学澳大利亚活动管理中心主任。他是1989-1996年达林湾当局活动经济并在活动的计划、举行和管理

## <<大型活动项目管理>>

### 书籍目录

中文版序

译者序

前言

作者简介

第一部分 活动范畴

第1章 什么是特殊活动

第2章 特殊活动的影响

第3章 形成活动的概念

第4章 活动的经济分析

第二部分 活动战略

第5章 计划的作用

第6章 人力资源管理和活动

第7章 活动营销

第8章 活动的战略性市场营销

第三部分 活动管理

第9章 活动的赞助

第10章 控制与预算

第11章 法律和风险管理

第12章 信息技术与活动

第四部分 活动的协调

第13章 物流

第14章 活动演出

第15章 评估和报告

<<大型活动项目管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>