

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787111105602

10位ISBN编号：7111105605

出版时间：1970-1

出版时间：机械工业出版社

作者：吴忠平

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业管理>>

内容概要

本书是根据教育部《经济管理基础课程教学基本要求》，组织部分高等职业技术学院长期从事经济管理教学的教师编写而成的，本书以我国社会主义市场经济理论为依据，以现代管理的系统理论和方法作指导，论述了我国现代企业管理的基本原理和方法。

内容包括：企业管理的基本理论、企业经营决策和计划、新产品开发、生产过程组织、物流管理、质量管理、市场营销、设备管理、财务管理、人力资源开发与管理、技术经济分析、企业国际化经营等。

本书以高职高专院校学生为对象，内容上突出“必需、够用”，叙述上深入浅出，有较强的针对性和可操作性。

本书可作为高职高专院校工科类专业教材，也可作为成人高校及在职人员的培训教材。

<<现代企业管理>>

书籍目录

- 前言
- 第一章 企业管理概论
 - 第一节 管理概述
 - 第二节 管理的基本原理
 - 第三节 企业管理的基本知识
 - 第四节 现代企业制度
 - 第五节 a管理模式简介
- 第二章 企业经营决策与计划
 - 第一节 企业经营思想、经营方针与经营战略
 - 第二节 市场调查与预测
 - 第三节 经营决策与经营计划
 - 第四节 企业公关与企业文化
- 第三章 新产品开发
 - 第一节 产品寿命周期理论
 - 第二节 新产品开发
 - 第三节 产品结构的分析策略
 - 第四节 价值工程
- 第四章 生产过程组织
 - 第一节 生产过程和生产类型
 - 第二节 生产过程的空间组织
 - 第三节 生产过程的时间组织
 - 第四节 流水生产组织
 - 第五节 精益生产方式
 - 第六节 网络计划技术
- 第五章 物流管理
 - 第一节 物流管理概述
 - 第二节 物料定额与供应计划
 - 第三节 物料库存控制
- 第六章 质量管理
 - 第一节 质量与质量管理概述
 - 第二节 全面质量管理
 - 第三节 全面质量管理常用的统计分析方法
 - 第四节 iso9000标准与质量认证
- 第七章 市场营销
 - 第一节 市场细分与目标市场策略
 - 第二节 市场营销策略
 - 第三节 电子商务
- 第八章 设备管理
 - 第一节 设备管理概述
 - 第二节 设备的选择与评价
 - 第三节 设备的使用与维修
 - 第四节 设备的改造与更新
- 第九章 财务管理
 - 第一节 财务管理概述
 - 第二节 资金筹集的管理

<<现代企业管理>>

- 第三节 资产的管理
- 第四节 成本和费用的管理
- 第五节 收入和利润的管理
- 第六节 财务报告与财务分析
- 第十章 人力资源开发与管理
 - 第一节 人力资源开发与管理概述
 - 第二节 人力资源规划
 - 第三节 人力资源开发
 - 第四节 人力资源管理
- 第十一章 技术经济分析
 - 第一节 技术经济分析中的基本原理
 - 第二节 资金的时间价值
 - 第三节 技术经济分析的基本方法
- 第十二章 企业国际化经营
 - 第一节 企业国际化经营的动因
 - 第二节 企业国际化经营环境
 - 第三节 国际市场进入模式
 - 第四节 中国企业的国际化经营
 - 第五节 国际市场营销
- 参考文献

<<现代企业管理>>

编辑推荐

其它版本请见：《现代企业管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>