

<<我为会展狂>>

图书基本信息

书名：<<我为会展狂>>

13位ISBN编号：97871111106784

10位ISBN编号：7111106784

出版时间：2003-1

出版时间：机械工业出版社

作者：魏中龙等编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我为会展狂>>

### 内容概要

改革开放以来，我国的会展业发展非常迅速，展览会年年增多，国有、合资及私营的展览服务公司也如雨后春笋一般竞相涌现。

会展业被视为是新的经济增长点。

是一个大有可为的行业。

本书着重介绍了会展活动组织、设计与管理的实务知识、包括会展的目标选择与决策策略、招展宣传组织与管理、会展的宣传与推广、会展的现场管理及会展设计与会展后续管理等诸方面工作的技巧与方法。

对于会展从业人员而言，这是一本不可多得的工具书。

## <<我为会展狂>>

### 书籍目录

前言 第一章 会展与会展业第二章 会展目标选择与决策策略第三章 招展宣传组织与管理第四章 会展要素的确定第五章 会展的宣传与推广第六章 会展运输与海外展览实务第七章 会展设计第八章 会展的现场管理第九章 会展的后续工作第十章 新技术在会展中的应用附录一 入世对我国会展业的影响附录二 我国会展业的现代化之路参考文献

## <<我为会展狂>>

### 媒体关注与评论

书评会展是一种立体的展示。

新的时代，更强调人的作用，与人最直接的交流方式将是最受宠的推广方式，会展将“以人为本”的观念体现得淋漓尽致。

它的热度由此产生，并将更加令人狂热。

如何策划与经营成功的会展呢？

——翻开本书，答案尽在掌握。

<<我为会展狂>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>