

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787111107194

10位ISBN编号：7111107195

出版时间：2002-8

出版时间：机械工业出版社

作者：詹姆斯·R·麦圭根

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

管理经济学：应用、战略与策略，ISBN：9787111107194，作者：（美）詹姆斯·R.麦圭根（James R.McGuigan）等著

<<管理经济学>>

作者简介

James R.McGuigan

拥有并经营自己的货币投资公司，此前他是缅因州立大学工商管理学院财务和企业经济学副教授，并在匹兹堡大学任教。

R.Charles Moyer

现任韦克.福雷斯特大学巴布科克管理研究生院院长和财务教授，再此之前曾任得克萨斯泰克大学财务系主任和财务教授。

还任教于休斯敦大学、莱汉大学和新墨西哥大学，曾在克利夫兰联邦储备银行工作一年。

Frederick H.deB Harris

是韦克.福雷斯特大学巴布科克管理研究生院的管理经济学和财务教授。

<<管理经济学>>

书籍目录

第一部分 导论

第1章 导论与厂商的目标

第2章 基本经济概念

第二部分 需求与预测

第3章 需求分析

第4章 需求估计

第5章 企业预测与需求预测

第6章 汇率与国际贸易：出口管理

第三部分 生产与成本

第7章 生产经济学

第8章 成本分析

第9章 成本理论的应用

第四部分 定价与产量决策

第10章 价格、产量与战略：纯粹竞争和垄断竞争

第11章 非对称信息条件下的竞争市场

第12章 价格和产量决定：垄断与支配厂商

第13章 价格与产量的确定：寡头

第14章 基于博弈理论的对抗：最佳行动策略

第15章 组织形式、治理与机制设计

第16章 定价方法与定价分析

第17章 政府管制

第五部分 长期投资决策与风险管理

第18章 长期投资分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>