第一图书网, tushu007.com

<<组织理论与设计精要>>

图书基本信息

书名：<<组织理论与设计精要>>

13位ISBN编号：9787111110132

10位ISBN编号：7111110137

出版时间：2004-8-1

出版时间：机械工业出版社

作者：理查德·L.达夫特

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《组织理论与设计精要》（原书第2版）提供了经过时间检验的组织理论概念和模型，包括组织结构、组织环境、组织有效性、组织创新与变革、组织规模、组织生命周期、组织技术、组织文化、组织决策以及组织权利和政治等方面，为学习者创建了一个稳固的基础。
简洁的框架使讲授者有足够的灵活性构造自己的课程。
本版在第1版的基础上添加了更多的案例、参考文献、课堂练习，还有反映作者自己独特教学方式的其他阅读材料。

第一图书网, tushu007.com

<<组织理论与设计精要>>

书籍目录

译者序作者简介前言第一部分　组织导论第1章　组织与组织理论　21.1　组织理论的应用　31.1.1　主题　31.1.2　本章的目的　41.2　什么是组织　41.2.1　定义　51.2.2　组织的重要性　51.3　作为系统的组织　开放系统　71.3.2　组织的构成　81.4　组织设计的维度　91.4.1　结构性维度　91.4.2　关联性维度　101.5　织理论与设计的演进　121.5.1　历史　121.5.2　权变理论　141.6　组织理论与设计的作用　141.6.1　组织理论的价值　141.6.2　分析层次　15讨论题　16注释　17第二部分　组织的目标和结构设计第2章　战略、组织设和有效性　20本章的目的　202.1　组织的目标　202.1.1　使命　202.1.2　经营目标　212.2　组织战略与设计　232.2.1　波特的竞争战略　232.2.2　战略如何影响组织设计　252.2.3　影响组织设计的其他因素　252.3　组织的有效性　262.4　权变有效性方法　272.4.1　目标方法　282.4.2　基于资源方法　292.4.3　内部过程方法　302.4.4　利害相关者方法　31讨论题　32注释　33第3章　组织结构基础　35本章的目的　353.1　组织结　组织结构的信息处理观点　373.2.1　纵向联系　373.2.2　横向联系　383.3　组织设计方案　413.3.1　确定的工作活动　413.3.2　报告关系　423.3.3　部门组合方法　423.4　职能式、事业部式和区域式的设计　433.4.1　职能式结构　433.4.2　横向联系的职能式结构　443.4.3　事业部式结构　453.4.4　区域式结构　473.5　矩阵式结构　483.5.1　矩阵式结构的条件　483.5.2　优势与劣势　503.6　结构设计的应用　513.6.1　结构的权变性　513.6.2　结构无效的特征　52讨论题　53注释　53第三部分　开放系统设计因素第4章　外部环境　56本目的　564.1　环境领域　574.1.1　任务环境　574.1.2　一般环境　594.1.3　国际环境　604.2　环境的不确定性　614.2.1　简单—复杂维度　624.2.2　稳定—不稳定维度　624.2.3　框架　634.3　适应环境的不确定性　6　职位和部门　654.3.2　缓冲和边界跨越　654.3.3　差别和整合　664.3.4　有机的和机械的管理过程　684.3.5　计划和预测　694.4　资源的依赖性　694.5　控制环境资源　704.5.1　建立组织间的联系　714.5.2　控制环境的领域　734.5.3　组织和环境的整合性框架　74讨论题　75注释　76第5章　制造和服务技术　79本章的目的　组织层次的制造技术　805.1.1　制造性企业　805.1.2　计算机一体化制造　835.2　组织层次的服务技术　865.2.1　服务性企业　875.2.2　服务组织设计　895.3　部门技术　905.3.1　多样性　905.3.2　可分析性　框架　915.4　部门设计　925.5　部门间工作流程的依存性　945.5.1　类型　945.5.2　结构优先权　965.5.3　构性含义　975.6　工作设计的技术影响　975.6.1　工作设计　985.6.2　社会技术系统　99讨论题　99注释　1部分　内部设计要素第6章　组织规模、生命周期与控制　106本章的目的　1066.1　组织规模：是否越大越好　1066.1.1　成长的压力　1066.1.2　大规模与小规模　1076.2　组织生命周期　1086.2.1　生命周期的发展阶段　1086.2.2　生命周期中的组织特点　1116.3　组织的官僚制与控制　1126.3.1　什么是官僚制　1126.3.2　规和结构控制　1136.4　变化世界中的官僚制　1156.5　动态控制系统　1166.5.1　官僚制控制　1166.5.2　市场控制　1186.5.3　小团体控制　119讨论题　120注释　120第7章　组织文化与伦理价值观　123本章的目的　1237　织文化　1237.1.1　文化是什么　1237.1.2　文化的出现及其目的　1247.1.3　解释文化　1257.2　组织设计与文化　1287.2.1　适应性/企业家精神文化　1287.2.2　使命型文化　1307.2.3　小团体式文化　1307.2.4　官僚制文化　1317.2.5　文化强度和组织亚文化　1317.3　组织中的伦理价值观　1327.4　组织中伦理价值观的来源　1337.4.1　个人伦理　1347.4.2　组织文化　1357.4.3　组织系统　1357.4.4　外部利害相关者　1367.5　通过构和系统塑造文化和伦理价值观　137讨论题　139注释　140第8章　创新与变革　143本章的目的　1438.1　变的战略作用　1438.1.1　变革的战略类型　1438.1.2　成功变革的要素　1458.2　技术变革　1478.2.1　双管齐下策略　1488.2.2　鼓励技术变革的技巧　1488.3　新产品与新服务　1518.3.1　新产品成功率　1518.3.2　新产品功的原因　1528.3.3　横向联系模型　1538.3.4　通过产品创新获得竞争优势　1548.4　战略与结构变革　155元核心方法　1568.5　文化变革　1588.5.1　再造工程　1588.5.2　全面质量管理　1598.5.3　组织发展　1608.5.组织发展文化变革的引入　1608.6　实施变革的战略　1618.6.1　变革的障碍　1618.6.2　实施的技术　162讨论题　164注释　164第五部分　管理动态过程第9章　决策过程　170本章的目的　1709.1　定义　1719.2　个人决策　1729.2.1　理性方法　1729.2.2　有限理性方法　1739.3　组织决策　1769.3.1　管理科学方法　1769.3.2　基模式　1779.3.3　渐进型决策过程模式　1799.3.4　垃圾桶模式　1829.4　特殊的决策环境　1859.4.1　高速变的环境　1859.4.2　决策错误和学习　1869.4.3　顽固认同　187讨论题　188注释　188第10章　冲突、权力和政治　191本章的目的　19110.1　什么是群体间冲突　19210.2　为什么存在冲突　19210.3　个人和组织的权力　19510.4　权力与权威　19510.5　纵向权力的来源　19610.6　横向权力的来源　19810.6.1　战略权变　19910.6.2　权力来源　19910.7　组织中的政治活动过程　20210.7.1　定义　20210.7.2　在什么时候利用政

第一图书网, tushu007.com

活动　20310.8　权力、政治活动和合作的运用　20310.8.1　增强权力的策略　20410.8.2　运用权力的政治性策略　20510.8.3　加强协作的策略　207讨论题　209注释　210术语词汇表（英汉对照）　213

章节摘录

7.4.4 外部利害相关者　　管理伦理和社会责任也受到许多外部利害相关者，即那些外在于组织、但是跟组织的绩效存在利害关系的团体的影响。
涉及伦理和社会责任的决策认识到，组织是更大范围社会的一分子，其决策或行为对所有利害相关者的影响必须予以考虑。
重要的外部利害相关者有政府机构、顾客、诸如那些关心自然环境者的特殊利益团体、还有全球性的市场力量。
　　公司必须在特定政府法律规章的限制中经营，例如安全方面的法律、环保要求、还有许多其他的法律规章。
在Columbia/HCA，其培训计划的一个部分就被设计用来确保所有的雇员熟悉健康护理方面的法律规章。
顾客常常关注商品或服务的质量、安全性和有效性。
例如，即使DowComning有一个雄心勃勃的伦理计划，公司作为一个高伦理水平公司的声誉，因为不能使顾客对其硅酮乳房注入物的质量保持满意而受到了严重的伤害。
　　特殊利益团体越来越成为公司所要考虑的最重要的利害相关者之一。
现在，那些关注公司对环境保护责任的利害相关者的力量特别突出。
于是，各行业内的领先型公司在考虑组织计划和决策时越来越多地把环保主义理念吸纳进来。
可持续发展的概念（既关注经济增长又关注环境的持续性），已经被许多企业领导者认同。
社会公众不再只满足于组织以牺牲自然环境为代价单纯追求利润。
环境的可持续发展，意味着从环境系统中所获取用作人类食物、庇护场所、能源或其他用途的物质以能够再利用的废物形式返回到环境系统中，是Monsanto、Interface、IKEA、Electrolux、ScandicHotels、MacMillan-Bloedel等公司战略组成的重要部分。
Interface，一家地板涂料行业的领导企业，资产近10亿美元，正在导入使公司在无污染、无浪费、不用矿物燃料的情况下进行制造的变革。
首席执行官雷-安德森（RayAnderson）对环境可持续发展的理念十分赞赏，以至于他在最新的工厂挂上青铜色的语录标牌“如果我们成功了，那我们将把剩余的时间用在整理以前制造的石化制品上，把它们重新循环为新的材料，把光转化成能源，而且不污染土地，实现向生态系统的零排放。
我们将由做得不错向做得更好，进而向做的更好迈进。
”　　组织所面临的另一个不断增长的压力，跟快速变革的全球化市场有关。
全球化经营的公司面临着艰巨的伦理问题。
数以千计的美国工人因为公司能够在海外找到成本更低的替代劳动力，失去了工作或收入来源。
例如，位于加利福尼亚州阿克塔的Yakima公司，把其所有用于自行车、滑雪板、其他运动器械滑轮的车顶运载系统的生产线搬迁到了墨西哥。
尽管这一决策最终证明是正确的，而且对股东的利益有着明显的贡献，但是雇员和当地社区十分愤怒，有种被出卖的感觉。
李维（LeviStrauss）在缅甸雇用了低成本的劳动力，但后来由于那里存在的侵犯人权问题而出于伦理方面的考虑被迫撤销了合同。
随着经营活动变得日益全球化，伦理和社会责任问题可能将更加棘手。
　　……

编辑推荐

《组织理论与设计精要》（原书第2版）适用于管理专业高年级本科生、MBA学生及企业高级管理人员。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com