

<<品牌的故事/哈佛商业图书精选>>

图书基本信息

书名：<<品牌的故事/哈佛商业图书精选>>

13位ISBN编号：97871111110491

10位ISBN编号：71111110498

出版时间：2003-1-1

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）南希.F.凯恩

译者：杨翼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌的故事/哈佛商业图书精选>>

内容概要

在本书的作者，哈佛商学院商业历史家南希·F·凯恩的眼中，这些开创历史新纪元的企业家至少在一个方面是心有灵犀的：他们都能够敏锐地洞察出社会经济环境的变化对广大消费者购买需求所产生的影响，把握并利用市场经济中的供求因素，创造出优良的产品、知名的品牌 and 同消费者之间密切的联系。

他们创造出的流芳百世的品牌决非简单的标志，而是创建强大的企业功能并紧密联系消费者的重要工具。

他们所创造的品牌忆经深深地融入了今日社会之中，成为芸芸众生无法割舍的重要组成部分：人们在享用亨氏的美味食品的同时，欣赏着精美的威基伍德瓷器，在扑鼻的醇香中感受屋巴克那与众不同的咖啡文化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>