

<<未来商务的Oracle模式>>

图书基本信息

书名：<<未来商务的Oracle模式>>

13位ISBN编号：9787111111597

10位ISBN编号：7111111591

出版时间：2003-01

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）博兰尼奇

页数：235

译者：陈玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<未来商务的Oracle模式>>

### 内容概要

本书披露了ORACLE公司整合为第一家全球互联的商务企业的内幕。

它亲身证明了把各个商业球节都置于互联网上的价值。

它详述了国际著名企业的转型历程，剖析了微软、Oracle及波音等公司在内的个案，旁征博引，发人深省。

本书既可供国内企业家学习和借鉴之用，也可作为学者研究和探讨国际电子商务大潮的蓝本。

## <<未来商务的Oracle模式>>

### 作者简介

马克·J·博兰尼奇是Oracle公司负责软件开发的高级副总裁。他是电脑产业的著名评论家，经常就重大产业事件发表言论。博兰尼奇先生直接向拉里·埃里森负责。

## <<未来商务的Oracle模式>>

### 书籍目录

内容简介

推荐序

序

第1章 改变世界

第2章 互联网改变一切

第3章 电子商务——生死抉择

第4章 伙伴关系管理

第5章 互联网交易网站

第6章 起点

第7章 未来事物的形状

术语

<<未来商务的Oracle模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>