

图书基本信息

书名：<<科技经理人最重要的10堂课/总裁学苑>>

13位ISBN编号：9787111114710

10位ISBN编号：711111471X

出版时间：1900-01-01

出版时间：机械工业出版社

作者：刘常勇

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书由46篇探讨知识、技术、产品、市场、产业间互动与竞合关系的文章所组成。通过理论知识与案例评论相结合的方式，深刻分析了技术本质与技术创新过程的关系，新产品的开发，以及信息产业的前景等现实、棘手的问题。让“科技是第一生产力”在企业的生产管理中发挥极致。为希望了解科技管理知识的经理人与研习MBA的学生提供了有益的参考。

作者简介

刘常勇美国奥本大学工业工程与管理博士（1984），台湾中心大学管理学院资深教授，香港中文大学校外顾问，台湾中华管理科学学会监事，台湾中华科技管理学会理事，全球华人中竞争力基金会董事。

曾任：香港中文大学客座研究员（1996-1997）
台湾中山大学管理学术研究中

书籍目录

吴敬琏序柳传志序自序第1章 知识经济与科技发展 台湾地区知识经济发展成败的关键因素 中华经济圈应走新旧经济产业平衡发展的道路 科技能力是发展“知识经济”的基础 硅谷128公路的竞争经验
第2章 台湾地区信息产业的前景 后PC时代台湾地区科技制造业何去何从 “高级代工”的时间不长了
后PC时代典范转移对于台湾地区信息产业的冲击 21世纪四小龙与谁争锋 虚拟经营时代的来临第3章
科技产业政策第4章 创新管理第5章 技术转移第6章 新产品开发第7章 科技商战之一——制程创新也
能赢第8章 科技商战之二——创造价值的战略第9章 科技商战之三——架构竞争的战略第10章 科技企
业的经营管理

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>