

<<物流市场营销>>

图书基本信息

书名：<<物流市场营销>>

13位ISBN编号：9787111115175

10位ISBN编号：7111115171

出版时间：2003-1-1

出版时间：机械工业出版社

作者：袁炎清,范爱理

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流市场营销>>

内容概要

本书将现代市场营销理论、方法、策略与正在迅速发展中的物流企业的具体情况相结合，根据物流行业的特点，阐述了物流企业进行市场营销的基本理论、方法和策略。

全书共分为十二章，主要内容包括了物流市场营销的研究对象、基本概念和方法、营销理念，环境分析、顾客分析、竞争者分析，营销系统、市场调研与预测，市场细分、目标营销与市场定位，市场营销组合、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略，网络营销方法以及营

<<物流市场营销>>

书籍目录

- 序
- 前言
- 第一章 物流市场营销导论
- 第二章 物流企业战略规划与营销管理过程
- 第三章 物流市场分析
- 第四章 物流市场营销信息管理
- 第五章 目标市场营销
- 第六章 物流市场营销组合策略
- 第七章 物流企业产品策略
- 第八章 物流企业定价策略
- 第九章 物流企业渠道策略
- 第十章 物流企业促销策略
- 第十一章 网络营销
- 第十二章 物流企业营销计划、组织与控制
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>