

<<龟甲万公司的营销创举>>

图书基本信息

书名：<<龟甲万公司的营销创举>>

13位ISBN编号：9787111116172

10位ISBN编号：7111116178

出版时间：2003-1

出版时间：机械工业出版社

作者：耶茨

页数：156

译者：陈慧静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<龟甲万公司的营销创举>>

内容概要

《龟甲万公司的营销创举（赠品）》叙述了全球第一的佐料制造商日本龟甲万大胆创新的管理制度及营销策略。

介绍了其如何利用自身的优势，将企业和科学完美的结合。

<<龟甲万公司的营销创举>>

作者简介

(美) 罗纳德·E·耶茨 (Ronald E. Yates) 获奖记者、作家兼演说家, 在《芝加哥论坛报》任职25年, 先后任海外通讯记者、国内通讯记者, 以及财经作家, 目前在伊利诺伊大学担任新闻系教授兼系主任。

他对于日本社会文化的了解与着为起因于两度担任《论坛报》的东京分社社长, 以及在日本居住长达10的经验。

他在全球经济、美国企业竞争、国际贸易和美国对外关系等议题上的学养, 具有全美公认的权威与地位。

<<龟甲万公司的营销创举>>

书籍目录

前言引言1圆圆2从大阪城到大脚草原——龟甲万简史3国际观，大和魂4独一无二的酱油产业——酱油简介5突破或僵死——龟甲万的成功策略6通往瓦尔渥斯之路——龟甲万在大脚草原上押下大注7酱油工厂茁壮于乳酪之地8选择性风险的艺术——龟甲万不朽的诀窍9高科技萤火虫与橘子先锋10当酱油遇上互联网——迈向21世纪的大变革结束语

<<龟甲万公司的营销创举>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>