

<<学习型组织研发团队管理指南>>

图书基本信息

书名：<<学习型组织研发团队管理指南>>

13位ISBN编号：9787111119470

10位ISBN编号：7111119479

出版时间：2003-8

出版时间：机械工业出版社

作者：(美) 大卫·马瑟森, 杰姆·马瑟森著;孙非,

页数：276

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<学习型组织研发团队管理指南>>

内容概要

通过对惠普、3M、默克、宝洁、杜邦、孟山都和AT&T等全球最大的、研发力量很强的众多公司的研究和咨询，本书说明了资深经理们怎样才能显著提高公司在研发和技术上的投资回报。

本书为公司的决策管理提供了新的视角。

它确定了促使企业开发大量成功产品和服务的关键实践，提出了智慧型研发的9项原则，强调只有通过训练有素的决策和价值创造的文化才能做出关于研发规则、投资组合管理和产品战略的适当选择。本书清楚指明，改变决策过程是改造文化、改进研发和提升公司绩效的一种有效手段。

<<学习型组织研发团队管理指南>>

作者简介

大卫·马瑟森是国际管理咨询公司战略决策集团伦敦办事处的负责人和发现智慧型研发最佳实践和9项原则的研究队伍的总监。

杰姆·马瑟森是一位决策分析和决策应用方面的世界知名权威。他是战略决策集团的共同创始人之一和总监，并兼任该公司研发实践总监。

<<学习型组织研发团队管理指南>>

书籍目录

前言致谢导论 变得聪明第一部分 决策质量 第1章 决策质量 第2章 决策质量的六个维度第二部分 最佳实践 第3章 研发决策的最佳实践 第4章 实施最佳实践第三部分 原则 第5章 组织原则 第6章 聪明型研发的九项原则 第7章 组织智商第四部分 过程 第8章 技术战略 第9章 研发投资组合战略 第10章 项目战略第五部分 超越研发 第11章 智慧企业 附录A 附录B 注释

<<学习型组织研发团队管理指南>>

媒体关注与评论

书评本书的对象，是那些关心通过公司的更新和成长去创造价值的执行官们。尽管本书以新技术、新产品和新过程和为范例，但它与涉及战略性商业决策的任何人都有关系。它既为这些人提供了实际的工具，又提供了基本的原则。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>