

<<管理经济学>>

内容概要

本书以严谨的学术风格将微观经济学中能够用于企业决策的内容集中起来，为现在和将来的企业决策提供一种简单易用且长期有效的思考方法。

全书详细论述了对企业经营决策最有用的经济学原理，并给出了大量案例，以帮助读者加强对管理经济学原理在实际中的应用。

在每章的结尾，本书还给出了概念性习题和应用性习题这两类习题。

学习本书主体部分并不需要很深的数学基础，数学上的推导和分析以附录的形式给出，并附有数学习题供有基础的读者学习。

这样的教材体系和结构既有利于教师面授教学，也有利于接受远程教学的读者自检，同时还有利于读者自学。

书籍目录

总序推荐序作者简介前言第一部分 预备知识第1章 管理者、利润与市场第2章 需求、供给与市场的均衡第3章 弹性和需求第4章 最优化理论第5章 基本估计技术第二部分 需求分析第6章 消费者行为理论第7章 经验需求分析第8章 需求预测第三部分 生产与成本第9章 短期生产与成本理论第10章 长期生产与成本理论第11章 生产和成本的经验分析第四部分 各种市场结构下的利润最大化第12章 竞争市场上的管理决策第13章 具有市场力企业的管理决策第14章 寡头垄断市场的决策战略第15章 寡头垄断市场的合作第16章 多工厂、多市场和多产品第五部分 风险与不确定性第17章 在风险和不确定下的决策第18章 投资决策附录索引

媒体关注与评论

加入WTO以后，我国经济体制改革在国际竞争的框架下向纵深发展，社会主义市场经济运行机制自趋完善。

既能掌握市场经济的一般原理，熟悉其运行规则，又了解中国国情的经济管理人才十分短缺。

为适应这一紧迫需要，以培养企业经营管理战略后备人才为目标的MBA得到极为迅速的发展，以普及、更新经营理知识为目标的各级、各类继续教育也正如火如荼地展开。

在市场经济条件下，迫切需要用经济学原理来指导企业的经营决策；但面对一本本经济学巨著，大多数人只能是望而却步……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>