

<<EMAIL营销>>

图书基本信息

书名：<<EMAIL营销>>

13位ISBN编号：9787111120827

10位ISBN编号：7111120825

出版时间：2003-5

出版时间：机械工业

作者：冯英健

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<EMAIL营销>>

内容概要

Email营销是网络营销的重要方法之一，其卓越效果早已为实践所证实，但Email营销在国内的应用还处于非常低级的水平，不仅没有系统的理论，在实践中也存在许多误区。

本书是中国第一本系统介绍Email营销理论和方法的著作，最大的特色在于内容的系统性和实用性，紧密结合国内企业的应用状况。

书中介绍的Email营销方法不仅具有可操作性，而且大多经过实践检验，具有较强的说服力。

希望电子商务和市场营销相关专业师生、企业市场人员、IT从业人员以及所关注Email营销的人士均能从本书中发现您所感兴趣的内容，也希望本书能为提高中国企业的网络营销应用水平发挥一定的作用。

本书可作为网络营销课程的补充教材，网络营销培训教材和各类企业市场营销人员的参考书。

<<EMAIL营销>>

作者简介

冯英健，网络营销专家，现任著名网络顾问公司——时代财富公司研究员。
作者长期从事网络营销实践和系统研究，具有丰富的实践工作经验和较高的理论水平，撰写和编译过数百篇具有一定理论水平和实用价值的文章，许多研究文章在网络营销领域具有重要影响。
作者已经出版的专著

<<EMAIL营销>>

书籍目录

第1部分 Email营销概述前言 第1章 Email营销的概念和基本原理第2部分 开展Email营销的基本方法 第2章 开展Email营销的基础条件 第3章 利用内部列表开展Email营销 第4章 利用外部列表开展Email营销第3部分 Email营销效果评价及控制 第5章 Email营销的效果评价 第6章 增强Email营销的效果第4部分 专题研究 第7章 Email营销专题研究

<<EMAIL营销>>

媒体关注与评论

书评网络营销已成为企业重要的营销手段，其价值已经得到越来越多企业的认可，同时，网络营销又是高等院校电子商务专业的核心课程之一。而Email营销又是网络营销的重要内容，与其他网络营销手段相辅相成，本身又自成体系，成为一个相对完整的网络营销分支。

<<EMAIL营销>>

编辑推荐

网络营销已成为企业重要的营销手段，其价值已经得到越来越多企业的认可，同时，网络营销又是高等院校电子商务专业的核心课程之一。而Email营销又是网络营销的重要内容，与其他网络营销手段相辅相成，本身又自成体系，成为一个相对完整的网络营销分支。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>