

<<公共关系案例>>

图书基本信息

书名：<<公共关系案例>>

13位ISBN编号：9787111121732

10位ISBN编号：7111121732

出版时间：2003-1

出版时间：机械工业出版社

作者：亨德里克斯

页数：287

译者：董险峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系案例>>

内容概要

本书是一部优秀的公共关系专业的案例分析教材。

共精选了29个最新获得银钻奖的典型案列，内容涉及媒体关系、内部关系、社区关系、消费者关系等10个类型的公共关系活动。

系统地从公共关系程序的4个方面对案列进行了全面透彻的分析，为读者介绍了一套简明实用的公共关系处理方法。

每章配有练习，使学生能够充分利用网上资源，开拓思路。

本书适用于公共关系专业、经济管理和行政管理专业、新闻传播专业的本科生、研究生、MBA学生以及公共关系从业人员、研究人员和有志于从事该领域的人员。

<<公共关系案例>>

书籍目录

译者序前言第一部分 解决公共关系问题 第一章 实践中的公共关系 第二章 公共关系程序第二部分 接触你的主要公众 第三章 媒体关系 第四章 内部沟通 第五章 社区关系 第六章 公共事务和政府关系 第七章 投资者和金融公共关系 第八章 消费者关系 第九章 国际公共关系 第十章 特殊公众的公共关系第三部分 危机公共关系 第十一章 危机公共关系第四部分 超越公共关系——整合营销传播 第十二章 整合营销传播附录

<<公共关系案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>