第一图书网, tushu007.com

<<公共关系案例>>

图书基本信息

书名：<<公共关系案例>>

13位ISBN编号：9787111121732

10位ISBN编号：7111121732

出版时间：2003-1

出版时间：机械工业出版社

作者：亨德里克斯

页数：287

译者：董险峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是一部优秀的公共关系专业的案例分析教材。
共精选了29个最新获得银钻奖的典型案例，内容涉及媒体关系、内部关系、社区关系、消费者关系等10个类型的公共关系活动。
系统地从公共关系程序的4个方面对案例进行了全面透彻的分析，为读者介绍了一套简明实用的公共关系处理方法。
每章配有练习，使学生能够充分利用网上资源，开拓思路。

本书适用于公共关系专业、经济管理和行政管理专业、新闻传播专业的本科生、研究生、MBA学生以及公共关系从业人员、研究人员和有志于从事该领域的人员。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

译者序前言第一部分 解决公共关系问题 第一章　实践中的公共关系 第二章　公共关系程序第二部分 接触你的主要公众 第三章　媒体关系 第四章　内部沟通 第五章　社区关系 第六章　公共事务和政府关系 第七投资者和金融公共关系 第八章　消费者关系 第九章　国际公共关系 第十章　特殊公众的公共关系第三部分危机公共关系 第十一章 危机公共关系第四部分 超越公共关系——整合营销传播 第十二章 整合营销传播附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com