

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787111122661

10位ISBN编号：7111122666

出版时间：2003-8

出版时间：机械工业出版社

作者：莫瑞斯 (MauriceS.Charles)

译者：陈章武

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

管理经济学：原书第7版，ISBN：9787111122661，作者：（美）S.卡利斯·莫瑞斯（S. Charles Maurice），（美）克利斯多弗·R·托马斯（Christopher R. Thomas）著；陈章武等译；陈章武译

<<管理经济学>>

作者简介

作者：（美国）莫瑞斯（MauriceS.Charles） （美国）托马斯（ThomasChristopherR.） 译者：陈章武S.卡利斯·莫瑞斯：莫瑞斯教授是得克萨斯A&M大学荣誉退休经济学教授。他在得克萨斯A&M大学的经济系里度过了生命中的30个年头，1977—1981年期间任经济系主任，该书自1971—1996年在全世界范围内被广泛应用。

<<管理经济学>>

书籍目录

译者序 作者简介 中文版序 前言 第一部分 预备知识 第1章 管理者、企业与市场 第2章 需求、供给与市场均衡 第3章 弹性和需求 第4章 最优化理论 第5章 基本估计技术 第二部分 需求分析 第6章 消费者行为理论 第7章 经验需求函数 第8章 需求预测 第三部分 生产与成本 第9章 短期生产与成本 第10章 长期生产与成本 第11章 生产和成本的经验分析 第四部分 各种市场结构下的利润最大化 第12章 竞争市场上的管理决策 第13章 具有市场企业的管理决策 第14章 寡头垄断市场的决策战略 第15章 寡头垄断市场的合作 第16章 多工厂、多市场和多产品 第五部分 风险与不确定性 第17章 在风险和不确定下的决策 第18章 投资决策 附录 统计表

<<管理经济学>>

媒体关注与评论

书评本书详细地论述了对企业经营决策最有用的经济学原理。各章节适时总结，并用醒目的字体给出有关的经济学原理和各经济变量间的相互关系，以便突出重点、加深读者印象。书中还给出了大量的专栏案例，帮助读者加强经济学原理在实际中的应用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>