

<<团队领导的9个关键>>

图书基本信息

书名：<<团队领导的9个关键>>

13位ISBN编号：9787111123330

10位ISBN编号：7111123336

出版时间：2003-8

出版时间：机械工业出版社

作者：查尔斯J.马杰里森

页数：152

译者：薛菁睿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团队领导的9个关键>>

内容概要

本书作者查尔斯J.马杰里森是团队轮盘的创始人，多年来致力于团队管理方面的研究。作者利用自己在商业和咨询业的丰富经验，围绕团队领导的9个关键：建议、创新、推销、开发、组织、生产、检查、维护和联系，介绍了团队管理系统（TMS）。学习基于TMS的团队工作语言可以掌握团队领导技能；同时你还可以将团队轮盘用于日常任务、时间和关系管理以及个人职业生涯规划，从而提高个人工作有的效性。

<<团队领导的9个关键>>

作者简介

查尔斯J.马杰里森：团队管理系统创始人，国际知名管理咨询专家，现为英国克兰菲尔德大学和澳大利亚昆士壮族大学教授。

<<团队领导的9个关键>>

书籍目录

译者序前言导言第1章 团队领导的9个关键——行动重心第2章 团队应用实例——实用的方式和方法第3章 建议——如何获得相关信息第4章 创新——出点子做试验第5章 推销——销售信息第6章 开发——检验和计划的方式第7章 组织——工作安排第8章 生产——提交结果的方式第9章 检查——如何正确处理细节第10章 维护——确保质量支持和服务第11章 联系——分清主次第12章 团队联系——整合和协调团队工作第13章 个人团队工作喜好——成功指南第14章 你需要平衡团队吗？
评估团队优势第15章 团队语言——让团队更好地配合工作第16章 调查结果——调查事实和数字附录
团队管理系统工具词汇表参考资料

<<团队领导的9个关键>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>