第一图书网, tushu007.com

<<激励型领导>>

图书基本信息

书名：<<激励型领导>>

13位ISBN编号：9787111123910

10位ISBN编号：7111123913

出版时间：2003-8

出版时间：机械工业出版社

作者：克伦威尔-沃德

页数：242

译者：简·克伦威尔-沃德

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书以一个著名的环球挑战赛—英国电信杯环航挑战赛为例，全面阐述了领导学方面的原则及其应用方法，并结合现代商业环境和人力资本的特点，指出了在这样飞速变化的环境和趋势下，领导者应该具有的素质和激励型领导的原则。
本书通过简洁易懂的语言、一目了然的图表，为读者提供了一套切实可行的领导方法，让读者可以依照这些方法逐步建立并领导一支优秀的团队，最终达到本书所设定的目标，即“创造一个令人愉快的环境”。
本书适用于管理类专业本科生、研究生、MBA学生以及企业经营管理人员。
管理所需的技能是什么？领导所需的品质是什么？个人绩效有多重要？还有其他未被发现的因素吗？情感智商行为对绩效的影响是什么？领导者如何创造“一个令人愉快的地方”？
你需要了解以下这些问题吗？

第一图书网, tushu007.com

作者简介

简·克伦威尔-沃德（Jane Cranwell-Ward）是亨利管理学院的一名研究者，并且是激励行为研究小组的主要成员之一，代表亨利管理学院加入激励行为研究论坛。
她所管理的亨利研究协会为管理者们提供发展机会和最新商业信息。
简帮助管理者们达到高绩效的工作表现，关注于适当的

<<激励型领导>>

书籍目录

译者序推荐序本书合作伙伴作者简介前言第一部分 背景 第1章 最公平的竞争—英国电信杯环航挑战赛 2 第2章 面对相同的商业环境 19 第3章 神奇的领导艺术 31第二部分 令人深思的结果 第4章 困惑和挑战 56 第5章 不同的领导风格和不同的比赛结果 61第三部分 商业问题的核心 第6章 在竞争中保持优势的法宝—促动力 89 第7章 压力管理的秘密—适当的精神按摩 114 第8章 关于时间的战争—工作的本质是生活 135 第9章 沟通的力量—让我们充分地交流 155 第10章 冲突管理—出色领导者的基本技能 175 第11章 化无形为有形—共享信息 188 第12章 重视差异—发掘每个员工的潜能 201第四部分 创造一个令人愉快的环境 第13章 创造一种文化 217第五部分 结局 第14章 永葆不败的秘诀—激励型领导 236附录 附录A 成绩表 244 附录B 挑战帆船结构图 245 附录C 词汇表 246

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com