

<<多元数据分析>>

图书基本信息

书名：<<多元数据分析>>

13位ISBN编号：9787111124122

10位ISBN编号：711112412X

出版时间：2003-7

出版时间：机械工业出版社

作者：拉廷

页数：556

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<多元数据分析>>

内容概要

本书介绍了多元数据分析的现代方法，主要讲解多元统计学中的最新方法及其应用。作者通过大量的示例说明每种技术的工作方式以及应用方法，还应用几何图形的方法来开发学生的直觉力，帮助读者对各种方法有一个比较形象的认识。书中大量习题和示例采用了来源于心理学、社会学和营销学等各个学科的真实数据。因为本书提供了各种类型的应用，所以适用于很多专业的教学，不仅适合营销学、组织行为学、会计学专业，还适合工程学、教育学、经济学、心理学、社会学和统计学等专业。

<<多元数据分析>>

作者简介

James M.Lattin于曼彻斯特理工大学获得博士学位,现为斯坦福大学商学院研究生教授,自1984年以来一直在该校从事教学工作,主要教授营销管理和数据分析课程。他的主要研究方向是选择行为等数据库营销。

J.Douglas Carroll于普林顿大学获得博士学位,现为罗格斯大学管理学院研

<<多元数据分析>>

书籍目录

- 1、 Introduction
- 2、 Vectors and Matrices
- 3、 Regression Analysis
- 4、 Principal Components Analysis
- 5、 Exploratory Factor Analysis
- 6、 Confirmatory Factor Analysis
- 7、 Multidimensional Scaling
- 8、 Cluster Analysis
- 9、 Canonical Correlation
- 10、 Structural Equation Models with Latent Variables
- 11、 Analysis of Variance
- 12、 Discriminant Analysis
- 13、 Logit Choice Models

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>