

<<高层写字楼建筑策划>>

图书基本信息

书名：<<高层写字楼建筑策划>>

13位ISBN编号：9787111124344

10位ISBN编号：7111124340

出版时间：2003-7

出版时间：机械工业出版社

作者：郑凌

页数：182

字数：306000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高层写字楼建筑策划>>

内容概要

本书是一部在建筑策划理论框架指导下，通过整合建筑学、房地产学、统计学等方面的知识，对国内高层写字楼空间组成建筑策划的理论、方法及运用进行系统论述的专著。

本书共6章，深入论述了高层写字楼空间组成建筑策划的背景、理论基础、内容、方法程序、结论及实际运用等方面的问题，同时对量化分析和方案评价两个部分进行了详细阐述，提供了一套操作性很强的方法模式，建立了高层写字楼空间组成建筑策划的系统框架。

本书适用于建筑师、建筑学专业的师生参考。

书中的方法和实例对房地产发展商、房地产策划者及城市建设部门的管理者也有一定的参考价值。

<<高层写字楼建筑策划>>

书籍目录

序引言第1章 高层写字楼空间组成建筑策划的内容 1.1 策划依据 1.2 高层写字楼的初步定位 1.3 高层写字楼功能组成分析 1.4 高层写字楼空间组成的相互关系 1.5 项目创新分析 1.6 其他相关因素分析第2章 高层写字楼空间组成建筑策划的程序和方法 2.1 目标的确定 2.2 条件调查 2.3 数据处理 2.4 特点分析 2.5 空间组成决策 2.6 初步的任务书 2.7 概念设计 2.8 成果生成第3章 高层写字楼空间组成建筑策划的量化分析 3.1 量化分析的理论基础 3.2 建筑学方面量化分析的程序和方法 3.3 经济学方面量化分析的程序和方法 3.4 统计学方面量化分析的程序和方法 3.5 量化分析的具体运用 3.6 计算机软件运用第4章 方案评价及对任务书的反馈 4.1 层次分析法的基本原理 4.2 层次分析法的运用 4.3 方案评价及反馈的程序第5章 高层写字楼空间组成建筑策划的运用 5.1 项目概况 5.2 策划分析 5.3 初步任务书 5.4 概念设计 5.5 正式任务书 5.6 设计反馈第6章 结语 6.1 对空间组成策划发展的展望 6.2 策划者的立场 6.3 对策划本身的评价附录后记致谢

<<高层写字楼建筑策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>