

<<战略实践>>

图书基本信息

书名：<<战略实践>>

13位ISBN编号：9787111125631

10位ISBN编号：7111125630

出版时间：2003-07-01

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）阿诺尔多 C.哈克斯（Arnoldo C.Hax);尼克拉斯 S.迈勒夫（Nicolas S.Majluf)

页数：532

字数：466000

译者：庞博 王德忠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略实践>>

内容概要

本书的作者根据自己长年的教学和咨询经验，沿着清晰的脉络，通过大量的案例，系统地讲述了什么是战略、战略的三个层面（企业战略、经营战略和职能战略）和制定战略的过程。

在本书中，有许多经典的章节令人回味无穷。

在企业战略中，作者通过论述横向战略和纵向一体化，深入浅出地揭示了多元化与专一化的关系。

本书的案例涉及金融、医药、汽车和造纸等许多专业，收录了管理领域的许多著名的框架或模型。

<<战略实践>>

书籍目录

《新华信管理丛书》总序《总裁成功系列》序第1篇 战略和过程 第1章 战略概念和战略制定过程 第2章 规范的战略规划过程第2篇 经营战略 第3章 经营战略：核心概念 第4章 经营宗旨 第5章 在经营层面审视外部环境 第6章 在经营层面观察内部 第7章 制定经营战略 第8章 对战略优点的战略和经济评价第3篇 企业战略 第9章 企业战略：核心概念 第10章 在企业层面神视外部环境 第11章 企业的宗旨 第12章 业务划分 第13章 横向战略 第14章 纵向一体化 第15章 企业的理念 第16章 企业的战略定位 第17章 资源分配和投资组合管理第4篇 职能战略 第18章 职能战略：核心概念 第19章 人力资源战略 第20章 技术战略 第21章 生产战略词汇表后记

<<战略实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>