

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787111125655

10位ISBN编号：7111125657

出版时间：2003-8

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）希特等 吕巍等

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略管理>>

### 内容概要

本书以战略制定的要素—战略的形成过程—战略的执行与评估为主线，从战略管理的概念和行动两方面讲述了战略管理过程，内容涉及公司间动态竞争及其对公司战略结果的影响，公司取得战略竞争优势的具体做法，战略领导者在战略管理中的重要作用，通过内部创新、战略联盟与外部收购和风险资本来实现公司创业和创新，21世纪全球化竞争格局互联网和电子商务等新环境下的战略思考。

本书是特别为该书配备的习题集。

全书以章为单位，围绕每章教程的中心内容和要点，分章设置了判断题、选择题和问题题，有助于读者更深刻地理解每章内容、巩固知识、加深印象。

<<战略管理>>

书籍目录

引言第1章 战略管理和战略竞争力第2章 外部环境：机会、威胁、行业竞争和竞争对手分析第3章 内部环境：资源、能力和核心竞争力第4章 业务层战略第5章 竞争的原动力第6章 公司层战略第7章 购并与重组战略第8章 国际化战略第9章 合作战略第10章 公司治理第11章 组织结构和控制第12章 战略领导第13章 公司创业和创新能力

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>