

<<公司理财>>

图书基本信息

书名：<<公司理财>>

13位ISBN编号：9787111126256

10位ISBN编号：7111126254

出版时间：2007-1

出版时间：机械工业出版社

作者：斯蒂芬A.罗斯

页数：666

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司理财>>

内容概要

本书分8篇，共计32章，涵盖了公司财务管理的所有问题，包括：资产定价、投资决策、融资工具和筹资决策、资本结构和股利分配政策、长期财务规划和短期财务管理、收购兼并、国际理财和财务困境等。

全书还配有10个经典案例。

本书篇章结构十分精巧、逻辑严密、内容新颖、资料翔实，易教易学。

既适合作为大学商学院MBA、财务管理和金融管理本科生、研究生的教科书，也适合作为财务和投资专业人士、大学相关教师和研究人员的必读名著或参考书。

作者简介

斯蒂芬A.罗斯：MIT斯隆管理学院教授，在信号理论、代理理论、期权定价、利率的期限结构等领域做出重要贡献，并因提出套利定价理论而闻名于世。

<<公司理财>>

书籍目录

译者序前言第一篇 综述	第1章 公司理财导论	1.1 什么是公司理财	1.2 公司证券对公司价值的或有索取权	1.3 公司制企业	1.4 公司制企业的目标	1.5 金融市场	1.6 本书概述
第2章 会计报表与现金流量	2.1 资产负债表	2.2 损益表	2.3 净营运资本	2.4 财务现金流量	2.5 本章小结	附录2A 财务报表分析	附录2B 现金流量表
附录2C 美国联邦税率	第二篇 价值和资本预算	第3章 金融市场和净现值：高级理财第一原则	3.1 金融市场经济	3.2 跨期消费决策	3.3 竞争性市场	3.4 基本原则	3.5 原则的运用
3.6 投资决策示例	3.7 公司投资决策过程	3.8 本章小结	第4章 净现值	4.1 单期投资情形	4.2 多期投资情形	4.3 复利计息期数	4.4 简化公式
4.5 如何确定公司价值	4.6 本章小结	第5章 债券和股票的定价	5.1 债券的定义和例子	5.2 如何对债券定价	5.3 债券的概念	5.4 普通股现值	5.5 股利折现模型中参数的估计
5.6 增长机会	5.7 股利增长模型和NPVGO模型（高级篇）	5.8 市盈率	5.9 股票市场行情	5.10 本章小结	附录5A 利率期限结构、即期利率和到期收益率	第6章 投资决策的其他方法	6.1 为什么要使用净现值
6.2 回收期法	6.3 折现回收期法	6.4 平均会计收益率法	6.5 内部收益率法	6.6 内部收益率法的缺陷	6.7 盈利指数	6.8 资本预算实务	6.9 本章小结
第7章 净现值和资本预算	7.1 增量现金流量	7.2 包尔得文公司：一个例子	7.3 通货膨胀与资本预算	7.4 不同生命周期的投资：约当年均成本法	7.5 本章小结	附录7A 折旧	第8章 公司战略与净现值分析
8.1 公司战略和正净现值	8.2 决策树	8.3 敏感性分析、场景分析和盈亏平衡分析	8.4 期权	8.5 本章小结	第三篇 风险	第9章 资本市场理论综述	9.1 收益
9.2 持有期间收益率	9.3 收益统计	9.4 股票的平均收益和无风险收益	9.5 风险统计	9.6 本章小结	附录9A 历史上的长期市场风险溢价	第10章 收益和风险：资本资产定价模型	10.1 单个证券
10.2 期望收益、方差和协方差	10.3 投资组合的收益和风险	10.4 两种资产组合的有效集	10.5 多种资产组合的有效集	10.6 多元化：举例分析	10.7 无风险的借和贷	10.8 市场均衡	10.9 期望收益和风险之间的关系：资本资产定价模型
10.10 本章小结	附录10A 贝塔系数过时了吗	第11章 套利定价理论	11.1 因素模型：公告、意外和期望收益	11.2 风险：系统性和非系统性	11.3 系统风险和贝塔系数	11.4 投资组合与因素模型	11.5 贝塔系数与期望收益
11.6 资本资产定价模型与套利定价模型	11.7 资产定价的实证研究方法	11.8 本章小结	第12章 风险、资本成本与资本预算	12.1 权益资本成本	12.2 贝塔的估计	12.3 贝塔的确	12.4 基本模型的扩展
12.5 国际纸业公司的资本成本估计	12.6 降低资本成本	12.7 本章小结	附录12A 经济增加值与财务业绩评价	第四篇 资本结构和股利政策	第13章 公司融资决策和有效资本市场	13.1 融资决策能增加价值吗	13.2 有效资本市场的描述
13.3 有效资本市场的类型	13.4 实证研究的证据	13.5 资本市场效率理论对公司理财的含义	13.6 本章小结	第14章 长期融资简介	14.1 普通股	14.2 企业长期负债	14.3 优先股
14.4 融资模式	14.5 资本结构的最新趋势	14.6 本章小结	第15章 资本结构：基本概念	15.1 资本结构问题和馅饼理论	15.2 企业价值的最大化和股东利益的最大化	15.3 财务杠杆和公司价值：一个例子	15.4 Modigliani和Miller：命题II（无税）
15.5 税	15.6 本章小结	第16章 资本结构：债务运用的限制	16.1 财务困境成本	16.2 成本的种类	16.3 能够降低债务成本吗	16.4 税收和财务困境成本的综合影响	16.5 怠工、在职消费与有害投资：一个关于权益代理成本的注释
16.6 优序融资理论	16.7 增长和负债权益比	16.8 个人税	16.9 公司如何确定资本结构	16.10 本章小结	附录16A 财务结构的一些有用公式	附录16B Miller模型和累进所得税	附录16C 案例分析
第17章 杠杆企业的估价与资本预算	17.1 调整净现值法	17.2 权益现金流量法	17.3 加权平均资本成本法	17.4 APV法、FTE法和WACC法的比较	17.5 需要估算折现率的资本预算	17.6 APV法举例	17.7 贝塔系数与财务杠杆
17.8 本章小结	附录17A 调整净现值法在杠杆收购评估中的应用	第18章 股利政策：为什么相关	18.1 股利的不同种类	18.2 发放现金股利的标准程序	18.3 基准案例：		

<<公司理财>>

股利无关论的解释 18.4 税收、发行成本与股利 18.5 股票回购 18.6 预期报酬、股利与个人所得税 18.7 赞成高股利政策的现实因素 18.8 现实问题的解决 18.9 我们了解和不知道的股利政策 18.10 本章小结 附录18A 股票股利与股票拆细第五篇 长期融资 第19章 公众股的发行 19.1 公开发行业 19.2 另一种发行方式 19.3 现金发行 19.4 新股发行公告和公司价值 19.5 新股发行成本 19.6 配股 19.7 新股发行之谜 19.8 上架发行 19.9 私募资本市场 19.10 本章小结 第20章 长期负债 20.1 长期负债：回顾 20.2 公开发行业债券 20.3 债券调换 20.4 债券评级 20.5 其他债券类型 20.6 债券的直接销售与公开发行业比较 20.7 长期银团贷款 20.8 本章小结 第21章 租赁 21.1 租赁类型 21.2 租赁会计 21.3 税收、国内税收总署和租赁 21.4 租赁的现金流量 21.5 公司所得税下的折现和债务融资能力 21.6 “租赁-购买”决策的NPV分析法 21.7 债务置换和租赁价值评估 21.8 租赁值得吗：基本情形 21.9 租赁的理由 21.10 关于租赁的其他一些未回答问题 21.11 本章小结 附录21A 租赁方案的APV计算方法第六篇 期权、期货与公司理财 第22章 期权与公司理财：基本概念 22.1 期权 22.2 看涨期权 22.3 看跌期权 22.4 售出期权 22.5 解读《华尔街日报》 22.6 期权组合 22.7 期权定价 22.8 期权定价公式 22.9 被视为期权的股票和债券 22.10 资本结构政策和期权 22.11 购并与期权 22.12 项目投资和期权 22.13 本章小结 第23章 期权与公司理财：推广与应用 23.1 管理人员股票期权 23.2 评估创始企业 23.3 续述二叉树模型 23.4 停业决策和重新开业决策 23.5 本章小结 第24章 认股权证和可转换债券 24.1 认股权证 24.2 认股权证与看涨期权的差异 24.3 认股权证定价与Black-Scholes模型（高级篇） 24.4 可转换债券 24.5 可转换债券的价值评估 24.6 发行可转换债券的原因透视 24.7 为什么会发行认股权证和可转换债券 24.8 转换策略 24.9 本章小结 第25章 衍生品和套期保值 25.1 远期合约 25.2 期货合约 25.3 套期保值 25.4 利率期货合约 25.5 持续期套期保值 25.6 互换合约 25.7 衍生品的实际运用情况 25.8 本章小结第七篇 财务计划与短期财务 第26章 公司财务模型与长期计划 26.1 什么是公司财务计划 26.2 财务计划模型的主要组成部分 26.3 增长率的确定 26.4 关于财务计划模型的几点说明 26.5 本章小结 第27章 短期财务与计划 27.1 跟踪现金与净营运资本 27.2 以其他要素定义现金 27.3 经营周期与现金周期 27.4 短期财务政策的若干方面 27.5 现金预算 27.6 短期融资计划 27.7 本章小结 第28章 现金管理 28.1 持有现金的目的 28.2 目标现金余额的确定 28.3 现金收支管理 28.4 闲置资金的投资 28.5 本章小结 附录28A 可调整收益率优先股、竞标收益率优先股和浮动利率大额可转让存单 第29章 信用管理 29.1 销售条件 29.2 信用决策的制定：信息与风险 29.3 最优信用政策 29.4 信用分析 29.5 收账政策 29.6 如何为商业信用融资 29.7 本章小结第八篇 理财专题 第30章 兼并与收购 30.1 收购的基本形式 30.2 收购的税负形式 30.3 兼并的会计处理方法 30.4 并购协同效益的确定 30.5 并购协同效益的来源 30.6 并购后公司价值的计算 30.7 股东因风险降低而付出的代价 30.8 兼并的两个“坏”理由 30.9 兼并的净现值 30.10 防御性策略 30.11 并购效应的实证证据 30.12 日本银企集团 30.13 本章小结 第31章 财务困境 31.1 什么是财务困境 31.2 财务困境事项 31.3 破产清算与重组 31.4 私下和解或破产 31.5 预打包破产 31.6 本章小结 附录31A 预测公司的破产：Z分值模型 第32章 跨国公司财务 32.1 专业术语 32.2 外汇市场与汇率 32.3 一价定律与购买力平价说 32.4 利率和汇率：利率平价说 32.5 跨国资本预算 32.6 跨国财务决策 32.7 跨国经营报告 32.8 本章小结 附录数学表

<<公司理财>>

媒体关注与评论

本书从理论与实践两方面讲述了公司理财的基本原理。
主要包括：综述；价值和资本预算；风险；资本结构和股利政策；长期融资；期权、期货和公司理财；财务规划和短期融资；特别专题等八个部分。
本书内容全面，理论浅显易懂，并含有大量实例和案例分析。
本书适合金融或财务专业本科生、研究生，MBA学生，金融领域研究人员及从业者。

<<公司理财>>

编辑推荐

本书的三位作者都是美国著名大学的教授，在美国备受学生和业界人士的尊敬和推崇。他们在公司理财的理论教学与研究及公司的理财的应用实践方面有着自己独到的见解。

本书分为8篇，共32章。

不仅介绍了常的规的公司理财基本知识，还介绍了MM理论等著名的财务模型，以求让读者认识公司理财这门课程涉及的所有重要问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>