

<<高级经理财务管理>>

图书基本信息

书名：<<高级经理财务管理>>

13位ISBN编号：9787111127338

10位ISBN编号：7111127331

出版时间：2003-9

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）哈瓦维尼（美）维埃里

页数：377

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高级经理财务管理>>

内容概要

本书是特为非财务专业的管理者编写的导论性教材，着重讲解了增加公司价值和股东财富，管理者是如何筹集资金进行投资活动，在经营管理过程中是如何做出正确的财务决策。

本书不仅适合EMBA、MAB及相关专业的本科生和研究生，还适合各企事业单位的管理人员、财经人员及大专院校经管和财金类师生阅读。

<<高级经理财务管理>>

作者简介

加布里埃尔·哈瓦维尼，欧洲商务管理学院院长。曾于欧洲商务管理学院、纽约大学、哥伦比亚大学、宾夕法尼亚大学沃顿学院教授金融课程，并在沃顿学院获海伦·卡顿·莫斯·安维尔教学优秀奖。

哈瓦维尼教授已完成10部著作和60多篇研究论文，作为法国金融协会副主席，他还

<<高级经理财务管理>>

书籍目录

中文版序译者序作者简介译者简介前言第一部分公司财务导论 第一章概述:财务管理和价格创造
 1.1关键问题:你的决策会创造价值吗 1.2基本财务原理 1.3基本财务原理的应用 1.4金融市
 场的作用 1.5经营周期 1.6HL公司的财务报表 1.7HL公司可获利多少 1.8HL公司产生了
 多少现金 1.9HL公司的风险 1.10HL公司在创造价值吗 1.11小结 参考文献和阅读书目
 复习题 第二章了解资产负债表和利润表 2.1财务会计报表 2.2资产负债表 2.3利润表
 2.4资产负债表和利润表的一致 2.5所有者权益账户的结构 2.6小结 参考文献和阅读书目
 复习题第二部分评价财务绩效 第三章流动性与经营效率评价 3.1管理资产负债表 3.2占用
 资本的构成 3.3匹配战略 3.4根据营运资本需求的资金结构测算流动性 3.5通过更好的营业
 周期管理提高流动性 3.6流动性传统的测算方法 3.7小结 参考文献和阅读书目 复习题
 第四章计算现金流 4.1现金流及其来源 4.2编制详细的现金流量表 4.3现金流量表的两种变
 化形式 第五章 评判企业的获利能力风险和发展能力第三部分 制定能够创造价值的投资决
 策 第六章 使用净现值准则制定创造价值的投资决策 第七章 净现值准则以外可供选择的投资决策
 准则 第八章 识别并估算项目的现金流第四部分 制定能够创造价值的财务方案 第九章 筹集资
 本和评估证券的价值 第十章 估算资本成本 第十一章 设计资本结构第五部分 制定能够创造价值
 的商业决策 第十二章 企业价值评估与企业并购 第十三章 在国际环境中的创造价值决策 第十四
 章 创造价值的管理复习题答案专业词汇对照表

<<高级经理财务管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>