

<<当代市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<当代市场营销学>>

13位ISBN编号：9787111127345

10位ISBN编号：711112734X

出版时间：2003-8

出版时间：机械工业出版社

作者：（美）路易斯 E.布恩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<当代市场营销学>>

内容概要

本书正文共有19章，分为8篇，分别介绍了当代市场营销环境，成功的营销经营技术，营销计划，信息与市场细分，客户行为，产品策略，分销策略，销售推广策略，定价策略。每章结尾都有与该章所介绍的重要知识点相配套的习题；书末的附录部分集中介绍了27则案例，此外还介绍了一个重要话题——“营销职业”。

本书作者自创了很多写作特色，包括“成功的营销策略”、“失败的营销策略”、“解决伦理争议”等专栏。

此外，作者非常重视计算机技术和“联想思维”在营销学习中的应用，其清晰简明的内容和文风使得本书成为美国最畅销的基础营销。

<<当代市场营销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>