

<<企业中的狼、羊、虫>>

图书基本信息

书名：<<企业中的狼、羊、虫>>

13位ISBN编号：9787111129097

10位ISBN编号：7111129091

出版时间：2005-1

出版时间：机械工业出版社

作者：孙路弘

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业中的狼、羊、虫>>

内容概要

成功的企业不能缺乏“狼”的竞争力，但纯粹的狼性会带来分裂和自我蚕食。不成功的企业面对竞争时总有“羊”的无力感，但羊的勤恳温良对企业的持续发展却必不可少。如何让企业中的“狼”与“羊”和谐共存，全力打造企业的持续竞争力？那就是为企业引进具有卓越协调能力的“虫”，构建和谐统一的企业文化。

<<企业中的狼、羊、虫>>

作者简介

孙路弘，高级营销顾问，2002年获评《中国经营报》“十佳企业培训师”称号。
现为美国培训与发展协会资深会员。
美国科特勒营销集团中国区高级营销顾问。
圣路可（中国）商务顾问有限公司首席顾问、讲师。
他曾为数十家国内外企业提供过营销咨询以及企业内部培训，如阿里巴巴、克莱斯勒联合品牌、奥迪汽车、宝钢国际、华润集团、中国电信、创维集团等。

<<企业中的狼、羊、虫>>

书籍目录

引子 很多羊在变成狼第1章 弱肉强食的进化法则适者生存的自然法则弱肉强食的动物世界优胜劣汰的企业竞争第2章 企业中的“狼”认识狼 商业社会的动物本质企业狼性的十大特征第3章 企业中的“羊”食肉的可以食草吗全球化的车轮让谁望尘莫及羊性的表现和特性羊性企业的三个趋势第4章 企业中的“虫”环境变迁中的幸存者“虫儿”的雕虫小技虫性的企业表现第5章 动物特性的另一面狼性的弱点羊性的优势企业到底是什么动物特性第6章 从农业文明到工业文明农业文明的漫漫长夜工业文明的苏醒环境决定了文明之路工业文明下的企业竞争第7章 建立和谐统一的企业文化环境对企业竞争的影响企业文化与企业竞争环境与企业文化企业文化的决定因素适者生存的企业文化作者后记

<<企业中的狼、羊、虫>>

编辑推荐

成功的企业不能缺乏“狼”的竞争力，但纯粹的狼性会带来分裂和自我蚕食。不成功的企业面对竞争时总有“羊”的无力感，但羊的勤恳温良对企业的持续发展却必不可少。如何让企业中的“狼”与“羊”和谐共存，全力打造企业的持续竞争力？那就是为企业引进具有卓越协调能力的“虫”，构建和谐统一的企业文化。

<<企业中的狼、羊、虫>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>