

<<管理咨询>>

图书基本信息

书名：<<管理咨询>>

13位ISBN编号：9787111130475

10位ISBN编号：7111130472

出版时间：2004-5

出版时间：机械工业出版社

作者：史璞

页数：487

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理咨询>>

内容概要

本书以实用为原则，在承继中外管理咨询理论方法、借鉴中外管理咨询机构的经营经验和咨询实务经验的基础上，以管理咨询的实务作业程序为主线，全面系统地论述了管理咨询的概念与功能、管理咨询与决策科学的关系、管理咨询顾问的使命与素质要求、咨询机构的营运模式、管理咨询作业的程序、管理咨询方法、管理体检分析、企业生命周期与管理诊断、咨询报告的格式与编写要求等内容，提出了管理症状问诊、组织体格检查、管理测量的管理检查方法体系，阐述了管理症状诊断、管理病因诊断、管理病理形态诊断和管理病理生理诊断的管理诊断体系，提出了管理疾病的分期与分型、2*17问题分类、4*10原因分析方法等，并将管理学科及相关学科的方法技术融会贯通于管理咨询，以期初步形成一个逻辑演绎的管理咨询学体系。

本书主要供管理咨询专家、企业投资者和高级管理者、金融机构和审计监督及税务监督人员等参考使用，也可作为MBA和大学管理专业的教材。

作者简介

史璞，1977年就读于“石油大学”自动化专业，1981年改学第二专业——管理工程，于1982年1月毕业留校任教。

1984年调入河南财经学院任教。

主要教授《管理学》、《生产管理学》、《市场营销学》、《企业形象战略与设计》和《管理咨询学》等课程。

作者长期从事管理学及应用研究和实践，是中国第一代管理咨询工作者之一，是河南省现代管理咨询业的拓荒者，是“郑州商战”的主要研究者之一。

1992年创办河南省第一家专业化的管理咨询公司。

先后为300多家企业和政府部门提供咨询和策划服务，为四万多厂长经理提供培训服务，并在多家大中型企业任副总经理或总经理。

先后发表了《对我国企业领导制度演变历史的反思》、《国有大中型企业的困境与对策研究》、《走出企业改革的误区》、《完善管理机制，实现无为而治》和《权变人性，安人得人》等近百篇论文、专栏文章。

出版了《图解企业管理学》、《动态规划在企业管理中的应用》等。

书籍目录

序第一章 管理咨询的功能第一节 管理咨询的概念与性质第二节 管理咨询的形式与类型第三节 管理咨询的目的与任务第四节 管理咨询与决策科学第二章 管理咨询顾问第一节 管理咨询顾问的使命第二节 管理咨询顾问的素质要求与选择第三章 咨询业与咨询机构第一节 咨询业第二节 咨询机构的组织形态第三节 咨询机构的管理模式第四节 咨询机构的咨询顾问管理第五节 咨询机构的经营特点与选择第四章 管理咨询作业第一节 咨询程序第二节 管理咨询机构与客户的关系及服务原则第五章 管理咨询方法第一节 咨询方法的应用原理和方法体系第二节 正式咨询的调查诊断方法第三节 改善方案的设计、决策方法第四节 改善方案实施指导的方法第六章 管理体检分析第一节 基本特质分析第二节 营销能力分析第三节 经营状况分析第四节 管理基础分析第五节 形象管理分析第六节 战略管理分析第七节 组织管理分析第八节 人力资源管理分析第九节 经营者的诊断分析第七章 企业生命周期与管理诊断第一节 企业生命周期规律第二节 企业的成长阶段第三节 企业的成熟阶段第四节 企业的老化阶段第八章 企业的增长极限与变革发展第一节 企业增长极限与持续发展第二节 组织变革第三节 企业再造第九章 咨询报告的格式与编写要求第一节 市场研究报告第二节 经营战略企划报告第三节 营销企划报告第四节 企业形象企划报告后记主要参考文献

编辑推荐

本书以管理咨询的实务作业为主线，系统阐述了管理咨询的功能、管理顾问的特性和素质要求、咨询机构的营运管理模式、管理咨询作业程序和服务原则、管理咨询方法体系、管理体验分析、企业生命周期与管理诊断、企业的增长极限与发展、管理咨询报告的编写等，提出了咨询诊断的新内容体系、实用新方法体系、管理疾病的分期与分型理论、2*17问题分类方法、4*10原因分析方法等，并将管理学科及相关学科的方法技术融会贯通于管理咨询。

本书以实用为原则，在承继中外管理咨询理论方法、借鉴中外管理咨询机构的经营经验和咨询实务经验的基础上，以管理咨询的实务作业程序为主线，全面系统地论述了管理咨询的概念与功能、管理咨询与决策科学的关系、管理咨询顾问的使命与素质要求、咨询机构的营运模式、管理咨询作业的程序、管理咨询方法、管理体检分析、企业生命周期与管理诊断、咨询报告的格式与编写要求等内容，提出了管理症状问诊、组织体格检查、管理测量的管理检查方法体系，阐述了管理症状诊断、管理病因诊断、管理病理形态诊断和管理病理生理诊断的管理诊断体系，提出了管理疾病的分期与分型、2*17问题分类、4*10原因分析方法等，并将管理学科及相关学科的方法技术融会贯通于管理咨询，以期初步形成一个逻辑演绎的管理咨询学体系。

本书主要供管理咨询专家、企业投资者和高级管理者、金融机构和审计监督及税务监督人员等参考使用，也可作为MBA和大学管理专业的教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>