

<<核心经营>>

图书基本信息

## <<核心经营>>

### 内容概要

西奥多 B.金尼和阿尔·里斯运用四个硬性指标（营业收入增长、利润增长、市值增长和全球化增长）和四个软性指标（市场营销创新、技术创新、核心经营力度和未来发展前景）选择了21家可望在21世纪获得成功的公司进行分析，揭示了它们获取成功的秘密，以及其他公司可以引以为戒的教训。

两位作者对三个重要问题做出了精辟解答。

这三个问题是领导、经理人以及每个从事经营的人士在规划未来时必然要提及的问题：保障21世纪事业成功的基本要素有哪些？

哪些公司是体现这些特质的最佳典范？

我们该如何学习它们的范例，如何从中获得收益？

<<核心经营>>

书籍目录

前言

导论 走向未来成功的21家公司

致谢

第1章 3Com公司

第2章 应用材料有限公司

第3章 贝塔斯曼股份公司

第4章 思科系统有限公司

第5章 戴尔电脑公司

第6章 爱立信公司

第7章 葛兰素威康控股公司

第8章 海涅根（喜力）啤酒酿造集团公司

第9章 HSBC控股公司

第10章 英特尔公司

第11章 因特费斯有限公司

第12章 微软公司

第13章 雀巢集团公司

.....

结论 向未来21家核心经营公司学习

译者后记

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>