

<<广告设施设计与检测技术>>

图书基本信息

书名：<<广告设施设计与检测技术>>

13位ISBN编号：9787111131519

10位ISBN编号：7111131517

出版时间：2004-1

出版时间：机械工业出版社

作者：王肇民等编

页数：252

字数：238000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设施设计与检测技术>>

内容概要

本书主要论述户外广告牌的建筑设计、灯光设计、结构设计以及广告牌的维护加固、安全检测等。书中附录还附有户外广告设施安全检测的有关表格及化学植筋的技术要求可供参考。

本书是目前国内惟一介绍户外广告设施钢结构设计与安全检测的图书，可供工程技术人员参考，也可作为相关人员的职业培训教材，还可作为中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》CECS148：2003的学习辅导材料。

<<广告设施设计与检测技术>>

书籍目录

前言第一章 绪论第二章 广告牌建筑设计 第一节 广告创作 第二节 广告的设计理念 第三节 建筑设计概念 第四节 广告牌的造型设计 第五节 广告牌的形态设计 第六节 广告牌的色彩设计第三章 广告牌灯光设计 第一节 灯光和光的特性 第二节 灯光照明质量要求 第三节 广告牌的照明方式 第四节 室外环境照明灯具的选用第四章 广告牌结构设计 第一节 建筑材料 第二节 作用荷载 第三节 构件计算 第四节 连接设计 第五节 基础设计第五章 广告牌维护加固 第一节 结构稳定性维护 第二节 钢材疲劳与脆性破坏 第三节 钢结构变形与裂缝 第四节 安装和使用中的缺陷 第五节 钢结构的防腐 第六节 广告牌基础损伤与加固 第七节 广告牌结构补强与加固 第八节 广告牌连接整改与加固第六章 广告牌的安全检测 第一节 安全检测意义 第二节 安全检测的工作流程 第三节 安全检测仪器与技术 第四节 结构安全复核计算 第五节 结构的安全评定 第六节 广告牌避雷装置的安全检测 第七节 户外广告牌安全检测报告第七章 户外广告设施管理 第一节 概述 第二节 政府管理 第三节 设计、施工、监理 第四节 安全检测附录 附录A 一般材料的光学系数 附录B 型钢和钢管表 附录C 轴心受压钢构件的稳定系数 附录D 在偏心荷载作用下, 圆形、环形基础基底部分脱开时基底压力计算系数 、 附录E 锚栓与锚固胶种植钢筋的技术要求 附录F 户外固定式广告设施设置市容审核要求 附录G 户外广告设施检测内容 附录H 户外广告设施检测表格汇总 附录I 户外广告设施安全检测评估报告参考文献

<<广告设施设计与检测技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>