

图书基本信息

书名：<<SM@rt看管理1 (中英文对照)>>

13位ISBN编号：9787111131977

10位ISBN编号：7111131975

出版时间：2004-1

出版时间：机械工业出版社

作者：王光华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《SM@RT看管理》的姐妹出版物已先后出版英文、日文、德文、法学等十种语言版本，有系统地地将企业/名人传记、领导艺术、竞争策略、人力资源、市场营销、自我成长、投资理财、网络与趋势八大类别呈现给读者，为全球管理精英规划500多种图书。

本辑介绍的是由《定位》的合作者、美国营销大师阿尔·莱思合著的《22个品牌金科玉律》和与《追求卓越》作者彼德斯合力创办公司的洛恩·克罗斯兰德和博伊德·克拉克合

书籍目录

22个品牌金科玉律

收缩品牌，不随意扩张

公共宣传缔造品牌，广告维护品牌

建立具有优质形象的国际品牌

领导真言

说服力的要素：事实、情感和象征符号

领导者是个语言大师，更是个概念大师

下辑预告

课件

欢迎投稿

讨论建议

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>