

<<谁赢得了尊敬>>

图书基本信息

书名：<<谁赢得了尊敬>>

13位ISBN编号：9787111132066

10位ISBN编号：7111132068

出版时间：2004-01

出版时间：机械工业出版社

作者：何志毅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<谁赢得了尊敬>>

### 内容概要

本书讲述了由《经济观察报》等主办的第二届“中国最受尊敬企业”评选活动所评选出的20家企业在企业管理、领导力、公司战略、创新以及企业的社会责任感等方面的特色和优势。

<<谁赢得了尊敬>>

作者简介

何志毅，现任北京大学光华管理学院院长助理、企业管理案例研究中心主任，中国企业管理案例库组  
建工程秘书长。

复旦大学博士、北京大学博士后（师从厉以宁教授），现讲授战略管理、市场营销及企业文化课程，  
发表过十余篇论文及三本专著。

<<谁赢得了尊敬>>

书籍目录

序尊敬是义和利的统一 转型年代的商业精神 海尔日高联想：走出传奇之后 马蔚华：我仍不够强硬 陈虹：用差异化实现造车梦 大象的中国之舞 知行合一 李东生 柯达：人性化生存 春兰：取舍的艺术 可口可乐 中国之道 凤凰卫视的品牌魔方 动感中移动 同仁堂故事 惠普之道新解 以爱立信 沃尔玛 中国攻略 宗庆后 表演娃哈哈 远大：寻找民企标杆 万科：专注的领跑者与时间赛跑 平安保险：国际管理的民族品牌 附录A 2002年中国最受尊敬企业颁奖典礼实况暨“转型时代的商业精神”论坛 附录B “中国最受尊敬企业”评价体系与评选方法 附录C 寻找中国最受尊敬的企业——有关2002年“中国最受尊敬企业”评选活动的对话 附录D 2002年“中国最受尊敬企业”候选名单述评 附录E 2002年中国最受尊敬企业评价指标说明 附录F 2002年中国最受尊敬企业评选第二轮专家小组成员名单编者后记

<<谁赢得了尊敬>>

章节摘录

感言只有尊重用户，尊重市场，才能赢得尊重，海尔将真诚到永远。

- 海尔集团公司总裁张瑞敏感谢我们的朋友，感谢我们的客户，给我们如此殊荣，招商银行永远为您而变。

- 招商银行行长马蔚华中国惠普将延续创新精神，提供全面客户体验，和中国共同成长 - HP企业系统集团全球副总裁兼中国区总裁孙振耀TCL集团股份公司，中国需要更多受尊敬的企业，TCL只是其中的一员。

- TCL集团股份公司总裁李东生这是爱立信的荣誉，也是每一位有立信员工的荣誉，我们将继续努力，以爱立信，以信致远。

- 爱立信（中国）有限公司副总裁郗建民

<<谁赢得了尊敬>>

媒体关注与评论

书评一家企业和一个人一样有各种需求，一个人除了温饱外还希望有尊严、有自由、有荣誉，一家企业也是如此，除了市场占有率和利润之外，还愿意承担社会责任、有慈悲的心肠、渴望受人尊敬。本书是2002-2003年中国最受尊敬企业纪事。

<<谁赢得了尊敬>>

编辑推荐

本书详尽讲述了由《经济观察报》和北大管理案例中心共同主办的第二届“中国最受尊敬企业”评选活动所评选出的20家企业在企业管理、领导力、公司战略、创新以及企业的社会责任感等几方面所具备的特色和优势，其中还穿插了《经济观察报》记者对这20家中国最受尊敬企业的领导人的专访资料，深入挖掘并探究了这些成功企业背后的企业经营方法和管理理念。

<<谁赢得了尊敬>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>