第一图书网, tushu007.com

<<技术与创新的战略管理>>

图书基本信息

书名：<<技术与创新的战略管理>>

13位ISBN编号：9787111132325

10位ISBN编号：7111132327

出版时间：2004-1

出版时间：机械工业出版社

作者：伯格曼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

技术与创新的战略管理是近年来管理学科中最为活跃的领域。
本书是一本关于技术与创新战略管理的、结构清晰、案例和阅读材料丰富的巨著。
全书全面阐述了技术与创新管理的方方面面，综合了全球顶级大师的思考和洞见，融汇了全球最佳创新公司的创新实践。
本书作得是三位长期处于教学、培训、咨询和科研第一线的顶尖教授，他们开发了一个很好的技术与创新的战略框架，并精心选择了符合该框架的经典阅读材料和案例。
本书适合于管理类专业本科生、硕士生、博士生，MBA、EMBA，从事管理实践的各级经理人员以及从事创新研究的研究人员。

作者简介

罗伯特 A.伯格曼，斯坦福大学商学院Edmund W.Littlefield管理学教授，斯坦福经理人项目主任。
1981年以来，伯格曼教授一直在斯坦福大学讲授战略管理。
在此之前，他曾供取于安特威Antwerp大学（比利时）、纽约大学以及哈佛商学院。
他先后从安特威大学获得应用经济学学士学位、哥伦比亚大学获得社会学硕士学位和组织管理博士学位。
伯格曼的专业领域是信息技术产业的公司创业和公司战略管理。
他曾与人合著《透视公司创新》，在主要学术与通俗刊物上发表文章多篇。
其最新力作为《战略是命：战略运筹如何造就公司未来》。
他讲授经理人项目课程，为全球大公司主持中高层管理研讨会。
他曾担任多家公司领导人的顾问和AboveNet Communications公司董事，现任Uniscape.com和SaveDaily.com董事。
他还担任e-Exchange公司和Viador公司顾问委员会委员。
陈劲，浙江大学教授，博士生导师，获管理工程博士学位。
现任浙江大学创新与发展研究中心副主任，是美国麻省理工学院斯隆管理学院访问学者、英国苏塞克斯大学科技政策研究中心高级访问学者、国际技术管理协会会员、中国科学与科技政策研究会学务理事、浙江省人民政府经济建设咨询委员会委员，International Journal of Manpower和R&D Management的客座编委。
近年来主要从事企业技术创新管理等方面的教学、研究与写作，先后获中国高校科技进步一等奖、教育部人文社会科学优秀成果二等奖、国务院政府特殊津贴、教育部霍英东教师奖、教育部“高校青年教师奖”以及国家杰出青年基金。

<<技术与创新的战略管理>>

书籍目录

译者序作者简介译者简介前言第一部分 引言：整合技术与战略第1章 技术与战略：总经理观1.1 重要概念及其相互关系1.2 整合技术与战略1.3 评价创新能力1.4 结论第2章 技术与总经理：案例和阅读材料案例2A Claier McCloud阅读材料2A 高技术公司管理艺术第二部分 技术战略设计与变化第3章 技术战略设计与实施：进化观3.1 引言3.2 技术竞争与能力3.3 技术战略的实质内容3.4 决定技术战略的进化力量3.5 通过技术战略实施获得经验3.6 实施反映技术战略内容小结参考文献第4章 独特技术能力：案例和阅读材料阅读材料4A 如何使技术进入公司规划案例4A Electronic Arts公司：1995年（A）案例4B Electronic Arts公司：1995年（B）阅读材料4B 公司核心能力第5章 技术演化：案例和阅读材料案例5A 非对称数字用户环路（ADSL）：1997年展亡命阅读材料5A 探究技术S曲线的局限（第一部分）：元件技术阅读材料5B 探究技术S曲线的局限（第二部分）：构架技术阅读材料5C 产业创新的模式案例5B 嘉信理财：1999年阅读材料5D 从技术创新中获利：对一体化、合作、许可和公共政策的启示第6章 产业环境：案例和阅读材料案例6A 美国电信产业：1996-1999年阅读材料6A 跨越并超越峡谷阅读材料6B 捕食者和被捕食者：一种新的竞争演化案例6B Eli Lilly 公司：新药开发战略第7章 组织环境：案例和阅读材料案例7A 英物尔公司：关于DRAM的抉择阅读材料7A 战略制定的组织内生态学与组织适应：理论与实地研究案例7B 惠普：Kittyhawk的飞翔阅读材料7B 用户力量、战略投资与领先公司的失败阅读材料7C 构架创新：现存产品技术的重新组俣与现有公司的失败第8章 战略行为：案例和阅读材料阅读材料8A 领先用户研究短论案例8A 思科系统公司：实施ERP案例8B 走进微软：关于互联网如何迫使比尔·闰茨倒转路线的未说过的故事第三部分 技术战略实施：形成公司创新能力第9章 设计并管理公司的创新体系第10章 技术源：案例和阅读材料第11章 公司创新：案例和阅读材料第四部分 技术战略实施：制定与实施开发战略第12章 制定与实施开发战略第13章 新产品开发：案例和阅读材料第14章 通过新产品开发建立能力案例和阅读材料第五部分 结束语：领先公司的创新挑战第15章 领先公司的创新挑战

媒体关注与评论

本书主要想达到两个目标。
第一个是在概念框架方面具有延续性，并且进一步精炼。
我们认为这一点非常重要，因为它使教师可以在以前的智力投资上进一步提高，在已经积累起来的知识上继续发展，在这个框架内深化，并以此为基础提高考虑新发展和战略问题的能力。
第二个目标是，在教学材料上有所变化，反映领先公司和产业在技术创新方面的实际进展。
我们认为这对帮助教师维持课堂的新颖性非常重要，这能激起我们以及学生的兴趣。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com