

<<分析模式>>

图书基本信息

书名：<<分析模式>>

13位ISBN编号：9787111133018

10位ISBN编号：7111133013

出版时间：2004-2-1

出版时间：机械工业出版社

作者：Martin Fowler

页数：320

译者：樊东平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<分析模式>>

内容概要

本书的作者Martin Fowler是国际著名的OO专家，敏捷开发方法的创始人之一，现为ThoughtWords公司的首席科学家，本书是作者的代表作之一，深受业界专业人士和广大读者的好评，经久不衰。

本书讲述各种分析模式和支持模式，把论述重点放在介绍面向对象分析和设计的最终结果——即模型本身。

作者透过平实朴素的语言，将自己丰富的对象建模经验与读者分享，使读者可以马上采纳这些经验性模式。

本书适合的读者范围非常广：面向对象的计算机分析人员和设计人员、数据建模人员、编程人员以及专业的软件工程师都可以从本书中获得宝贵的知识和经验。

<<分析模式>>

作者简介

Martin Fowler是将对象技术应用于业务信息系统的先驱。在过去的10多年间，他在对象技术领域为花旗银行、克莱斯勒、施乐、AT&T等多家公司或政府机构提供咨询，在业界享有很高的声誉。

<<分析模式>>

书籍目录

前言第1章 绪论第一部分 分析模式 第2章 责任模式 第3章 观察才测量模式 第4章 针对公司财务的观察模式 第5章 引用对象 第6章 库存与账务 第7章 使用财务模型 第8章 计划 第9章 交易 第10章 派生合同 第11章 交易包第二部分 支持模式 第12章 信息系统的分层构架 第13章 应用外观 第14章 类型模型的模式——设计模板 第15章 关联模式 第16章 后记第三部分 附录 附录A 技术和符号 附录B 模式列表 索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>