

<<为自己经营>>

图书基本信息

书名：<<为自己经营>>

13位ISBN编号：9787111133834

10位ISBN编号：7111133838

出版时间：2004-01

出版时间：机械工业出版社

作者：田本

页数：130

字数：103000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<为自己经营>>

内容概要

本书强调个人的自主经营与自我管理，把自己看做一家公司，自己就是公司的经营者、领导者、管理者，而老板只是你的顾客。

为自己的公司实现赢利，只有为顾客创造价值。

而创造价值的多少，取决于你如何经营自己，包括你的资产、你的产品、你对顾客的服务态度、你的市场宣传、你的包装等等。

本书为公司职员、创业者、公务员提供了一套有效自我经营的方法，激励读者为实现自己的赢利而努力奋斗。

<<为自己经营>>

作者简介

田本：从事图书策划、写作、演讲；在茅于軾先生创办的富平学校担任志愿讲师。曾策划出版的作品有《总裁的智慧》、《与成功对话》、《最出色的商业拯球》、《企业发展引擎——指导中国企业成长的25种管理思潮》、《营销黑洞》等。

<<为自己经营>>

书籍目录

引言第1篇 赢利来自于为顾客创造价值 第1章 经营是一种价值追求 把自己看做一家公司 工作是在成就自己的事业 将事业赋予价值 经营本是一种价值追求 第2章 顾客就是你的老板 一切以顾客为中心 价值决定你的赢利第2篇 你要具备有竞争力的产品 第3章 产品定位：知道自己要做什么 经营自己的长处 符合自己的价值观 考虑市场的需求 适合自己的就是最好的 把握机遇 第4章 品质至上：卓越的工作品质才能成就你的价值 负起你的责任 以技术领先 用心去做 以最高标准要求自己 重视小事与细节 持续改进，永不满足第3篇 包装和自我推销 第5章 包装：提升自己的形象价值 神奇的两个效应 服饰打扮 充满热情自信的身体语言 保持永恒的微笑 语言沟通 第6章 把自己推向市场和顾客 相信自己的价值 积极宣传自己 不畏挫折 树起你的个人品牌.....

<<为自己经营>>

媒体关注与评论

书评公司的赢利来自于为顾客创造价值。

作为职员，老板就是你的顾客，因为是他们在花钱购买你的服务。

赢利的多少取决于你为顾客创造价值的大小，而创造价值的大小又取决于自我经营与自我管理的能力如何：向公司和老板提供什么？

如何提高自己的竞争力？

如何选择自己的老板、更好地服务于他们？

如何推销自己，宣传自己？

如何高效运营自身的各种资源？

如何做到严格的自我管理？

如何有效实现自己的目标？

总之，本书强调每个人的自主经营与自我管理，自己为自己负责。

因为公司是你的，赢利也是你的；如何经营、经营什么，如何发展、发展到什么程度，如何赢利、赢利多少，一切都取决于你！

“为自己干”！

只有“为自己干”的员工才是积极性最高的员工。

相信本书会以全新的概念引领你走向真正的自我经营之路！

<<为自己经营>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>