

<<戴明管理与企业实践>>

图书基本信息

书名：<<戴明管理与企业实践>>

13位ISBN编号：9787111134039

10位ISBN编号：7111134036

出版时间：2004-1

出版时间：机械工业出版社

作者：龙东飞

页数：276

字数：269000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<戴明管理与企业实践>>

### 内容概要

戴明发起的质量管理运动历经半个多世纪却持久不衰，戴明管理哲学作为20世纪最重要的质量控制理论，是现代管理的重要理论基础。

本书对戴明管理哲学进行了丝丝入扣的介绍和扩展分析，结合了大量世界顶法公司的操作实践，是对戴明管理理想精髓和质量管理实践方法的清晰呈现。

质量管理不能一蹴而就，让质量意识深入人心更为重要。

因为它是一种文化，是一个公司的生存方式。

本书对广大企业家和职业经理人摒弃落后的管理方式，引入全新的质量管理方法以及建立领导力文化有所助益，它所阐述的道理或许会引发一个公司翻天覆地的变革，而这种变革必将带来令人瞩目的收益。

<<戴明管理与企业实践>>

作者简介

龙东飞，1992-1997年在美国堪萨斯州立大学攻读MBA和机械工程硕士学位。  
曾在美国国家抗空研究院任研究助理，在美国高斯印刷机系统公司任发展工程师，在美国通用汽车公司任高级项目主管工程师。  
2002年回国工作，现任龙洋管理技术公司首席执行官，戴明管理咨询中心首席咨询师。

<<戴明管理与企业实践>>

书籍目录

前言戴明管理哲学（理论篇）第1章 解读戴明博士 戴明对日本和美国都产生了难以估量的影响 1.中国必须发现戴明 2.戴明和日本经济奇迹 3.戴明和丰田汽车公司 4.美国终于发现了戴明 5.戴明管理方法席卷美国 6.戴明和福特汽车公司 7.戴明和通用汽车公司 戴明哲学是现代企业管理重要的理论基础

第2章 什么是质量 重新思考质量的定义 1.戴明的质量观点 2.现代质量定义 3.高质量不是高价位 4.质量不是技术、性能或功能 明确认识质量的重要性，不断改进质量 1.符合质量标准而非客户要求，企业年损失20亿元 2.高质量对许多人意味着多花钱 3.德鲁克的质量观点在美国倍受指责 4.质量出问题将会使公司付出最沉重的代价 5.质量要符合规格，更要不断改进 6.改变质量观念，实现从合格、3Q到6Q的质量过渡 7.改进产品一致性，瞄准客户质量要求 8.质量源自满意、热情、忠诚的员工 9.质量是由最高管理层决定的，是每个人的工作 10.质量使日本成为世界工业领袖

第3章 质量和利润的关系 质量是成本、效率、利润的源泉 1.戴明的质量利润链 2.提高质量可降低成本、提高效率、增加利润吗 3.用质量获得的利润才真实持久 20世纪80年代危害美国的目标管理还在危害中国 1.美国银行目标管理的结果 2.美国纽约交通警察局目标管理的结果 3.美国国际电话电信公司目标管理的兴衰 4.北京一家著名房地产企业目标管理的后果 5.目标管理是在建立空中楼阁 6.目标管理对中国社会的危害随处可见 目标管理、绩效考核（控制管理）错在保处 1.目标管理的实质是反向式控制管理 2.单纯追求利润目标，造账面数字管理企业 3.制定高额利润或绩效目标，靠奖罚管理企业 4.放弃目标管理、绩效考核，建立领导力企业文化 目标管理、绩效考核的鼻祖德鲁克在美国倍受指现 1.戴明称目标管理是对美国管理最具有破坏性的力量 2.彼得·斯科尔蒂斯称目标管理绩效考核为梦想清单.....

<<戴明管理与企业实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>