第一图书网, tushu007.com

<<零售店管理>>

图书基本信息

书名：<<零售店管理>>

13位ISBN编号：9787111134190

10位ISBN编号：7111134192

出版时间：2004-1

出版时间：机械工业出版社

作者：里克·希格尔

页数：310

字数：362000

译者：杨楠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是设立和经营零售企业的使用手册。
从原始的梦想到已存在的商店的日常运营，它覆盖了从事零售行业的方方面面。
你很少会在同类书籍中发现具有如此激情和情感的手法，因为同类作者中很少有人有机会将自己的职业写到书中去——聚集于零售行业的细枝末节中去。

本书分为八个部分，每个部分所包含的章节都涉及了零售领域的特定主题：帮助你判断零售是否适合你以及你是否适合零售；为商店选址以及规划商店设计；创建商业计划书的程序；在实践中运营你的商店，如建立特定商店的有关程序、得到你希望销售的商品、采购和如何控制成本、寻找、雇用和挽留优秀的员工；提高你的商店在社区知名度；销售的各种方法，包括面对面销售和网络销售；陈列商品的技巧；使用你的财务报表指导你的商业决策；最后，本书以“十大秘诀”的形式明示了零售的某些基本主题。
从破解一些零售神话到重申零售成功的要诀，从如何让顾客感到惊叹到避免常见的零售误区的各种技巧。

本书的读者对象：零售行业从业人员，有此打算的人，希望和朋友以及家人一同分享工作和生活的人，以及那些不想寄人篱下、希望自己做老板的人。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

里克·西格尔，CSP（注册演讲家），具有25年的零售从业经验，拥有在新英格兰地区最成功的妇女用品单体专卖店。
他目前是许多美国国内及国际出版物的专栏作家，JOHNSON&WALES大学零售顾问委员会的创始成员，以及STAPLES·COM公司的网上营销专家。
他是麻萨诸塞州零售协会培训

<<零售店管理>>

书籍目录

译者序引言 关于本书 谁需要阅读本书 本书的组织结构 本书所用的图标第一部分 试探零售的水深水浅 第1章 零售的行动方式和作用 现时建立零售企业的优势透视 创立零售企业 判断零售是否适合你 使用“零售八要素”指导决策 第2章 树立你的目标：源于梦想的事业 聚焦你的梦想 群策群力 浓缩你梦想的广告词 第3章 品牌：让你的商业被铭记 关于品牌你必须知道的 为品牌助力的步骤 第4章 预先了解你的顾客 认清你的顾客类型 分辨你的目标顾客 找出购买力的驱动因素第二部分 开店 第5章 采购：买什么和去哪里买 练好内功 采购 第6章 选址、选址、再选址：找寻合适的位置 发掘可供选择的位置 为你的商店正确选址 从各个角度观察拟选的位置 和业主谈判 避免可能发生的问题 第7章 店铺设计 考虑你的形象 建立商店的外观和感受 设计商店的特殊环节 选购用以陈列的设施 让业主和房管人员满意第三部分 零售的细节：SHUFFLIN的观点 第8章 创建和实施商业计划 第9章 选择商业结构 第10章 学会和官员打交道：批准和注册第四部分 运营你的商店 第11章 创建你的内部系统：日常事务 第12章 采购： 控制你的购买 第13章 发现、雇用和留住优秀的员工 第14章 假设分析：你的法律和财务责任第五部分 名声在外第六部分 轻松销售第七部分 精心呵护你的商店第八部分 十大秘诀

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com