

<<4+2什么对企业真正有效>>

图书基本信息

书名：<<4+2什么对企业真正有效>>

13位ISBN编号：9787111134916

10位ISBN编号：7111134915

出版时间：2004-02

出版时间：机械工业出版社

作者：威廉.乔伊斯

页数：268

译者：张玉文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<4+2什么对企业真正有效>>

内容概要

面对纷繁复杂的内外环境，企业管理者总是渴望在千头万绪、指东说西的各类宝典中寻觅一把金钥匙。

但是，无论是享誉世界的管理大师德鲁克、波特还是管理界的新宠卡普兰、查兰都只是研究了企业管理的某一个方面，很少对企业的所有成功法则有全面的涉及，《4+2：什么对企业真正有效》一书则尝试着在这方面有所突破。

美国管理学者乔伊斯、诺瑞亚和罗伯森在他们合著的《4+2》一书中提出了一个“4+2”的框架。他们认为，一个企业要想获得成功、实现并保持高绩效，最根本的途径是要主修好“战略”、“执行”、“企业文化”和“组织结构”四项管理实务，并在“人才”、“领导”、“创新”、“兼并和合作”四项管理实务中选修好其中的两项。

这听起来似乎难以置信！

然而当你真正领略了书中那些缜密的研究设计，认真的资料收集，严密的数据分析，生动而有说服力的案例后，就不得不感叹，成功企业也许真的有秘诀。

首要的一条就是战略必须清楚专注。

企业要由外而内制定一个清楚明确、而且目标集中的战略。

这个战略要充分尊重顾客、合作伙伴和投资者的意见，建立在清晰的顾客价值主张上。

企业在扩张时，持续扩大核心业务，当心不熟悉的领域。

如果企业能够保持核心战略的一致，踏实地走下去，成功就这么简单！

执行必须毫无瑕疵。

企业界人士的大部分时间都花在一些熟悉的小事上，但有些时候，突然涌现出的某个想法，使我们发现自己正站在岔路口上，面临何去何从的选择：是继续走以前走过的路，还是通往一个充满希望和不确定的未来。

不管是怎样的决定，企业都需要持续提供符合顾客期望的产品和服务；授权第一线员工回应顾客的需求；不断努力提高生产力，消除所有形式的冗余和浪费。

这就是毫无瑕疵的执行。

企业文化要以绩效为导向。

的确，企业文化被热炒过，但人们似乎一直不太明白企业文化到底是什么。

许多非文化的策划、宣传被贴上了文化的标签，更强化了对文化只能锦上添花，不能雪中送炭的观念。

《4+2什么对企业真正有效》的重要贡献在于把企业文化还原为以绩效为导向，这恰恰是文化理论的奠基人和管理大师埃德加·沙因所一贯强调的。

一个企业应当致力于鼓励人人全力以赴，以赞美和金钱奖励员工的成就，创造一个充满挑战、令人满意又有趣的工作环境。

组织结构要保持扁平迅速。

关于企业的组织结构，扁平化是一个不可遏制的趋势，即去除多余的组织层级及官僚化结构和行为，将企业的组织结构简化、简化、再简化。

同时，积极促进全公司的合作和信息交流，让最好的人才上前线，让最优秀的第一线人员适得其所。

《4+2什么对企业真正有效》敏锐地观察到并用数据证明了组织结构的扁平化趋势。

我国的企业也不能例外，但是在这一进程中一定要慎重，不能盲目追求企业的扁平化。

因为我国企业在管理结构和制度上的历史积累不足、制度意识淡漠；中国特有的文化也会影响到组织结构发挥出来的效率。

作者还一再强调企业应把相关利益者纳入各项管理实务中。

信息技术的高度发达，已促使企业不再是一个封闭的实体，企业的边界已经成为一个日益虚化的互动形式。

股东、员工、供应商、销售商、顾客、大众，越来越参与制定企业战略，影响企业文化，推动企业创新。

<<4+2什么对企业真正有效>>

所以企业的结构、领导和执行等等策略都要兼顾各种利益相关者，使企业向着社会型企业的目标演化。

《4+2》还告诉我们，规则对企业是至关重要的。

企业的经营实践可以丰富多样，企业的成功之路也精彩纷呈，但企业成功的根本，无外乎是对基本规则的严格遵从。

就其本质而言，“4+2”就是这样一个规则体系，它引领企业走向成功，保持常胜不衰。

不少人对企业发家的“小聪明”表现出了浓厚兴趣，而忽视了对企业成功“大智慧”的深入挖掘，这即使不算是误入歧途，至少也是缺乏对企业这一经济组织的深刻领悟。

少一些哗众取宠，多一些规则践行，这是学习并遵守“4+2”规则的一个重要现实意义。

当然，作者并不认为《4+2》是一把万能钥匙，读者可以把它看作是一本操作性很强的著作。它为读者提供了一个框架，聪明的经营者可以把自己的管理实践纳入这个框架中，进行衡量和比较，看它们是否符合书中提出的基本原则。

<<4+2什么对企业真正有效>>

作者简介

威廉·乔伊斯，达特茅斯学院教授，主要研究领域为战略与组织行为。

尼汀·诺瑞亚，哈佛商学院企业管理教授，主要研究领域为领导与组织变革，著有《超越管理迷思》、《管理大师剖析哈佛经典变革案例》等。

布鲁斯·罗伯森，曾担任麦肯西顾问公司合伙人长达11年，最近刚接手一家大型企业的转型工作，在他的工作中，罗伯森非常积极地实践他在本书中的发现。

<<4+2什么对企业真正有效>>

书籍目录

越洋专访4+2：真正的成功之道第一部分 为何是4+2第1章 4+2等于企业成功第2章 认识成功者第3章 认识失败者第二部分 4+2：四项主要管理实务第4章 战略必须清楚专注第5章 执行必须毫无瑕疵第6章 企业文化要以绩效为导向第7章 组织结构要保持扁平迅速第三部分 4+2：四项次要管理实务第8章 留住优秀人才，培养更多人才第9章 让领导人专心经营公司第10章 创造能够改变整个产业的创新第11章 通过兼并和合作成长第12章 6项管理实务都表现杰出致谢资料来源和推荐读物

<<4+2什么对企业真正有效>>

媒体关注与评论

《4+2：什么对企业真正有效》中所提出的管理实务与准则应该制成牌匾，悬挂在每一个董事会的墙上。

——托马斯·斯图尔特《哈佛商业评论》总编辑 企业如何才能成功？
这个问题一直以来强烈地吸引着许多经理人的注意，在过去的二十多年里，也有许多针对这个主题的书出版。

为解答这个问题，《4+2：什么对企业真正有效》进行了有史以来最详尽、最缜密的研究。这项研究结果非常实用、睿智，极富启发性，对管理思想做出了重大贡献。

——迈克尔·波特 哈佛大学教授，《竞争优势》、《国家竞争优势》作者 这本意义深远的书证明了企业的成功无法归功于单一因素。

更重要的是，《4+2：什么对企业真正有效》所提出的许多深刻洞见，告诉我们如何才能建立持续成功的企业。

这本书开启了管理思考的空间。

——詹姆斯·钱皮《企业再造》合著者 即使这本书的每一个字我并非全部同意，但是，这本书所提出的想法的确非常令人信服。

就算是那些我不同意的部分，也让我思之再三，甚至动摇了我的自信。

——汤姆·彼得斯《追求卓越》合著者

<<4+2什么对企业真正有效>>

编辑推荐

企业如何才能成功？

这个问题一直以来强烈地吸引着许多经理人的注意，在过去的二十多年里，也有许多针对这个主题的书出版。

为解答这个问题，《4+2：什么对企业真正有效》进行了有史以来最详尽、最缜密的研究。

这项研究结果非常实用、睿智，极富启发性，对管理思想做出了重大贡献。

迈克尔·波特 詹姆斯·钱皮 汤姆·彼得斯 一致推荐

<<4+2什么对企业真正有效>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>