第一图书网, tushu007.com

<<商业计划工具包>>

图书基本信息

书名：<<商业计划工具包>>

13位ISBN编号：9787111135197

10位ISBN编号：7111135199

出版时间：2004-2

出版时间：机械工业出版社

作者：史蒂文·彼得森

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以计划的制定和整合为一条线索，首先让读者明白计划的重要性。
然后详细介绍了在一份正式的商业计划中，应该包括哪些内容，这样才能使计划变得有价值、有意义，以及制定完计划之后，如何实施。
本书的独特之处在于，鉴于目前各种类型的企业层出不穷，作者详细介绍了现在比较流行的不同企业类型的计划模式，增加了此书的实用性。
你可以比较各种不同的模式，结合自己的实际情况，利用附录中提供的实用表格，来制定一份自己的商业计划。

编辑推荐

面对汹涌而来的市场经济浪潮，面对不断变化的新名词和新规矩，许多有效地利用时间，提高工作效率？
如何有效地应对变化？
如何有效地管理个人资产？
如何制定一个好的商业计划书以吸引投资？
怎样才能找到一个适合自己的职业？
这些看似乎平常的问题却可能影响一个人的工作效率和成功机会；对于一个社会和团体来说，每一个成员的工作效率和他们之间的沟通水平会影响这个社会和团体的运作节奏和发展速度。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com