第一图书网, tushu007.com

<<商业组织的基因>>

图书基本信息

书名：<<商业组织的基因>>

13位ISBN编号：9787111135586

10位ISBN编号：711113558X

出版时间：2003-12-01

出版时间：机械工业出版社

作者：贺宇江

页数：340

字数：308000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<商业组织的基因>>

内容概要

本书以结构性思维为起点，探索成功企业中的商业奇才们可能遵循的思维路径，在那些思维轨迹的交汇部位提炼出闪烁的商业智慧，并在心理学、系统性思维和组织管理之间找到一条贯穿联结这些智慧的主线，开创性地探讨了决定和影响着企业持续经营的内在结构——管理团队的组织认识模式。
这个结构性的可复制模板如同生物体内的基因，还决定和影响着组织的主要特性、功能倾向及其生存和发展的方式。
管理团队的组织认识模式使企业个有了更好的稳定性和一致性，并为企业在资源分配和机会选择等决策中提供了明确的思考方向。
本书还涉及并探讨了许多创新性的观念，如强势复制模板、商业组织的基因、88法则、结构性冲突、社会资源的新观念、多角化经营的过渡性假说、合作伙伴的甄别工具等等。
特别需要强调的是，本书根据结构性思维方法的特点，开拓性地建立了一种全新的商战思想——引发对手发生结构性冲突、并对结构性冲突的概念、特点和价值进行了积极的探索。
通过全新视墅的案例分析，对寻找和明确那些可能引发对手发生结构性冲突的方法和要点作了详细的论述。

作者简介

贺宇江，历任英资外企基层销售和管理人员、港资外企地区销售经理和全国市场的培训经理、国内某制药企业销售总监，现任康通医药科技有限公司总经理，兼任广州时线咨询服务有限公司商级管理顾问和高级培训师。
贺先生具有在企业各管理层级的实践工作经历，对企业管理团队的实际

<<商业组织的基因>>

书籍目录

前言第一章 认识模式第一节 认识模式的概念第二节 组织认识模式第三节 管理团队的组织认识模式第四节 商业组织的基因第二章 管理团队的组织认识模式及其价值第一节 行动基础第二节 形成组织合力的前提第三节 规避经营及决策风险第四节 组织进行有效决策的需求第五节 成功与失败都有内在的必然性第三章 管理团队缺乏组织认识模式的原因第一节 自我完善是一个艰难的历程第二节 组织缺乏危机意识第三节 领袖的不等于管理团队的第四节 缺乏完整的思维程式第四章 管理团队的完整思维程式第一节 准备阶段第二节 形成阶段第三节 回顾和统一阶段第五章 如何形成管理团队的组织认识模式第一节 核心竞争力的识别与确定第二节 寻找核心竞争力的瓶颈第三节 构建组织的经营架构第四节 明确组织的赢利模式第五节 寻找组织的优势领域第六节 建立管理团的决策工具第七节 组织的可复制模板第六章 应用商业组织的基因识别和判断合作伙伴第一节 对合作的认识第二节 商业合作与联盟第三节 识时务者方为俊杰第四节 机会与陷阱第七章 洞若观火的工具第一节 认识市场中的必然第二节 预见市场行为的基础第三节 化敌为友的区域第四节 侧翼进攻第五节 其他类型的结构性冲突第九章 商业组织的基因更新第一节 更新的必要性第二节 更新的要点第三节 凤凰涅磐第十章 破解多角化经营的谜团第一节 多角化经营的谜团第二节 单一模板和多模板第三节 从由小做大到由大做小参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com