第一图书网, tushu007.com

<<全方位质量管理(原书第3版)>>

图书基本信息

书名：<<全方位质量管理(原书第3版)>>

13位ISBN编号：9787111135876

10位ISBN编号：7111135873

出版时间：2004-3-1

出版时间：机械工业出版社

作者：詹姆斯R.埃文斯,小詹姆斯W.迪安

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书阐述了全面质量的基本原理和方法，书中提供了许多可供借鉴的。
以全球化为背景的案例。
作者对戴明的14条管理原则和美国马可姆·波里奇国家质量奖做了重点介绍。
本书阐述了全面质量的基本原理和方法，共分为四大部分。
第一部分概述了全面质量，提出了全面质量的核心原则。
第二部分介绍全面质量与组织理论，分析了顾客—供应商关系。
第三部分探讨了团队合作、授权，涉及全面质量与团队、激励、领导的关系。
第四部分阐述全面质量对竞争战略的内容和程序方面产生的影响。

本书条理性很强，可以作为管理课程、组织理论、组织行为和战略管理课程的辅助教材，可以用做在质量管理选修课中对全面质量的独立介绍，还可以作为企业中高层管理人士的培训教材。

第一图书网, tushu007.com

<<全方位质量管理(原书第3版)>>

书籍目录

前言第一部分 全面质量概述 第1章 组织的全面质量 1.1 质量的重要性 1.2 发展简史 1.3 质量的概述 1.4 全面质量管理 1.5 流程取向 1.6 全面质量与传统管理惯例 1.7 全面质量与代理理论 1.8 全面组织与组织模型 第2章 实现全面质量的方法 2.1 全面质量范例 2.2 戴明管理哲学 2.3 朱兰哲学 2.4 克劳斯比哲学 2.5 质量与绩效卓著框架 2.6 国际质量大奖 第3章 全面质量工具与统计思想 3.1 质量计划工具 3.2 持续改进工具 3.3 创造和创新 3.4 统计思想第二部分 全面质量与组织理论 第4章 良好顾客-供应商关系 第5章 基于质量的组织设计 第6章 全面质量与组织变革第三部分 全面质量与组织行为 第7章 团队合作 第8章 授权与激励 第9章 质量领导第四部分 全面质量与战略管理 第10章 全面质量与竞争优势 第11章 战略计划与全面质量的实施

第一图书网, tushu007.com

<<全方位质量管理(原书第3版)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com