

<<控制>>

图书基本信息

书名：<<控制>>

13位ISBN编号：9787111136781

10位ISBN编号：7111136780

出版时间：2004-3

出版时间：机械工业出版社

作者：西蒙斯

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<控制>>

### 内容概要

作者从更加广义的角度诠释了控制的作用，在战略决策、财务和控制三者间架起了一座至关重要的桥梁。

本书既为各种组织提供了一种应对战略实施过程中所面临挑战的根本方法，也针对不断变化的商业环境，就如何使员工和组织所面临的竞争压力保持平衡，给予了指导性意见。

本书是对战略管理理论的重要贡献，必将产生深远的影响。

作者罗伯特·西蒙斯是哈佛商学院的商业管理学教授，同时兼任公司顾问，就组织结构、战略计划和控制系统提供咨询。

本书提出了3套新的系统，每套系统在战略控制中都有各自的侧重点。

管理人员可以将这3套系统与诊断控制系统共同使用，解决企业面临的各种制约关系。

<<控制>>

作者简介

作者罗伯特·西蒙斯是哈佛商学院的商业管理学教授，同时兼任公司顾问，就组织结构、战略计划和控制系统提供咨询。

## 书籍目录

译者序前言作者简介第一部分 战略、组织与控制 第1章 绪论 1.1 组织中的控制与控制系统 1.2 控制商业战略 1.3 本书结构编排 第2章 平衡法则：需要驾驭的几种制约关系 2.1 创造价值的对抗性态势 2.2 制定战略的对抗生态势 2.3 个人动机的对抗性态势 2.4 商业战略控制的对抗性态势 2.5 本章小结第二部分 基本控制杠杆 第3章 信任与边界：确定战略领域 3.1 信念系统 3.2 边界系统 3.3 事实胜于雄辩 3.4 信念、边界和管理人员 3.5 信念、边界和专职控制人员 3.6 本章小结 第4章 诊断控制系统：实施既定战略 4.1 诊断控制的各种方法 4.2 既定战略与关键绩效变量 4.3 节省管理层的注意力 4.4 设计诊断控制系统的考虑事项 4.5 职能部门的任务 4.6 资产收购系统作为诊断控制系统 4.7 本章小结 第5章 交互式控制系统：适应竞争环境 5.1 战略不确定因素 5.2 交互式控制系统 5.3 交互式控制系统的概念与其他理论的联系 5.4 系统设计时应考虑的问题 5.5 管理人员和职能部门人员的任务 5.6 本章小结 第三部分 控制商业战略的动态结构 第6章 控制杠杆的实际应用 6.1 10位新任高层管理人员如何使用控制杠杆 6.2 第一类：战略改变 6.3 第二类：战略改进 6.4 相对成功 6.5 本章小结 第7章 战略控制的动态平衡 7.1 利用控制杠杆指导战略 7.2 在授权与控制之间保持平衡 7.3 对管理人员的建议 7.4 本章小结附录A 控制杠杆对照表附录B 信息技术的使用与滥用参考文献

<<控制>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>