

<<汽修和汽配企业的计算机管理>>

图书基本信息

书名：<<汽修和汽配企业的计算机管理>>

13位ISBN编号：9787111137580

10位ISBN编号：7111137582

出版时间：2004-1

出版时间：机械工业出版社

作者：莫远

页数：285

字数：249000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽修和汽配企业的计算机管理>>

内容概要

如何在汽修和汽配企业实施计算机管理？

计算机管理系统可以帮助我们实现哪些管理目标？

为什么有些企业实施的计算机管理工程总是失败，效果总是不理想？

…… 这是许多汽修厂和汽配公司遇到的共同难题，也正是厂长和经理天天极其关心又非常头疼的问题。

莫远博士，一位既有理论知识又有多年经验的专家，在本书中用生动浅显的语言，论述这些问题的解决之道。

这些方法包括：汽修汽配企业计算机工程的目标制定和需求分析；计算机管理工程规划和规划编制；计算机管理的工程实施、人员培训和业务流程的重组；计算机管理可以实现的目标；计算机管理系统的维护和发展目标。

这本书的读者可以是汽修汽配企业的投资者、厂长、经理，也可以是企业的业务主管、信息主管、财管主管和计算机操作员。

<<汽修和汽配企业的计算机管理>>

作者简介

莫远（又名：莫晓兵），籍贯北京，清华大学博士，国内著名的汽车服务业管理咨询专家。曾在日本从事软件设计工作。

1993年，他与数位清华同学创办北京清华怀远科技中心，主持汽车服务业专用软件的架构设计和市场开发工作。

10年来，他主持或参与了不计其数的汽车服务企业信息管

<<汽修和汽配企业的计算机管理>>

书籍目录

丛书序序作者的话第1章 计算机管理的意义 1.1 走出企业管理的困惑 1.2 使用计算机管理的好处 1.3 汽修汽配企业计算机管理的发展 1.4 不平衡的应用现状 1.5 计算机管理带来的烦恼第2章 计算机管理的目标和规划 2.1 设定计算机管理目标的基本要点 2.2 制定计算机管理规划的步骤 2.3 计算机公司的设计报告第3章 计算机管理的实施 3.1 重组你的业务流程 3.2 新的岗位, 新的职责 3.3 岗位培训最关键 3.4 开始运行系统 3.5 维护你的系统 3.6 硬件维护 3.7 系统可以不断升级第4章 接待业务的计算机管理 4.1 让新客户耳目一新 4.2 让老客户宾至如归 4.3 维修项目和价格的规范化 4.4 由故障现象自动生成维修项目 4.5 由维修项目自动生成材料计划单 4.6 别碰坏客户的车 4.7 交车日期 4.8 打印维修合同第5章 车间的计算机管理第6章 库房的计算机管理第7章 结算的计算机管理第8章 特约服务站的业务第9章 汽贸的计算机管理第10章 用计算机做统计分析第11章 汽修汽配总分店和连锁化的管理第12章 实现行业管理的网络化第13章 互联网在汽修厂的应用第14章 汽修管理软件发展的几个动态附录

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>