

<<灵动企业>>

图书基本信息

书名：<<灵动企业>>

13位ISBN编号：9787111138402

10位ISBN编号：7111138406

出版时间：2004-03-01

出版时间：机械工业出版社

作者：尼古拉斯 D.埃文斯

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<灵动企业>>

内容概要

移动商务可以使你的组织获得前所未有的敏捷性，并且把超乎寻常的价值传递给你的客户，而本书恰恰向你展示了如何把移动商务的美好前景转变为现实，本书所包含的要点有：

- 如何把流程敏捷性和技术敏捷性有机地结合；
- 如何设计并架构成功的移动商务；
- 如何选择正确的移动商务应用程序；
- 世界顶级公司如何通过应用移动商务获得成功；
- 如何为将来的移动商务做好准备。

<<灵动企业>>

作者简介

尼古拉斯D.埃文斯是行业里公认的电子商务咨询专家，他的客户包括3M、AT&T、BP Amoco、康柏、英特尔、柯达等很多大型公司。

埃文斯还是著名的演说家和作家，他在《互联网周刊》上主持一个关于电子商务的专栏，有将近275000名读者，同时还为其他许多电脑杂志撰稿。

他已经

书籍目录

译者序 推荐序 第1章 导言 1.1 商务敏捷性的公式 1.2 商务敏捷性的原则 1.3 商务敏捷性的行动步骤 1.4 商务敏捷性要点 第2章 移动商务的演化 2.1 国际趋势 2.2 使用移动商务的动力和障碍 2.3 商务敏捷性要点 第3章 移动商务的设计 3.1 移动商务的灵活性 3.2 针对员工的移动商务 3.3 针对客户的移动商务 3.4 针对合作伙伴的移动商务 3.5 诊断你的商务敏捷性 第4章 移动商务敏捷性的流程模型和应用 4.1 提高移动商务敏捷性的流程模型 4.2 移动商务敏捷性的应用 4.3 商务敏捷性要点 4.4 诊断你的商务敏捷性 第5章 行业实例 5.1 通信和内部服务行业 5.2 高科技行业 5.3 日用消费品和工业用品行业 5.4 公共服务行业 5.5 医疗卫生行业 5.6 金融服务行业 第6章 移动商务的战略图 6.1 商务和技术评估 6.2 目标机会的识别 6.3 商业案例的进一步研究 6.4 项目规划的进一步研究 6.5 投资回报率 6.6 商务敏捷性要点 第7章 移动商务的架构 7.1 技术敏捷性的例子 7.2 移动商务的技术结构 7.3 企业结构 7.4 电信商和无线应用服务提供商架构 7.5 商务敏捷性要点 第8章 移动商务的技术和实施 8.1 移动商务的技术 8.2 移动商务的实施 8.3 商务敏捷性要点 第9章 未来的趋势 9.1 商务敏捷性的主基调 9.2 网络 9.3 设备 9.4 标准 9.5 应用 9.6 商务敏捷性要点 结论 注释和参考

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>